

Synthèse de la planification stratégique de développement durable – **Adopté 13 octobre 2020**



Pierre Fortin, CPA,
CA Associé

29 septembre 2020



Le 28 novembre 2019

Monsieur Marc Proulx
Directeur général
Ville de Sainte-Brigitte-de-Laval
414, avenue Sainte-Brigitte
Saint-Brigitte-de-Laval (Québec) G0A 3K0

**Raymond Chabot
Grant Thornton & Cie S.E.N.C.R.L.**
Bureau 2000
Tour de la Banque Nationale
600, rue De La Gauchetière Ouest
Montréal (Québec) H3B 4L8

T 514 878-2691

Objet: Rapport – Synthèse de la planification stratégique de développement durable

Monsieur,

Nous avons le plaisir de vous soumettre notre rapport concernant le mandat mentionné en objet.

Nous tenons à souligner l'excellente collaboration et la grande transparence de toutes les personnes rencontrées au cours de la réalisation du mandat.

Nous vous remercions de la confiance que vous nous témoignez et nous demeurons à votre disposition pour vous fournir toute assistance supplémentaire ou pour vous accompagner dans la poursuite de vos objectifs.

Pour toute information complémentaire, nous vous invitons à communiquer avec le soussigné au 514 954-4639.

En espérant avoir l'occasion de partager vos défis, nous vous prions de recevoir, Monsieur, nos salutations les plus distinguées.

Pierre Fortin
Associé – Conseil en management

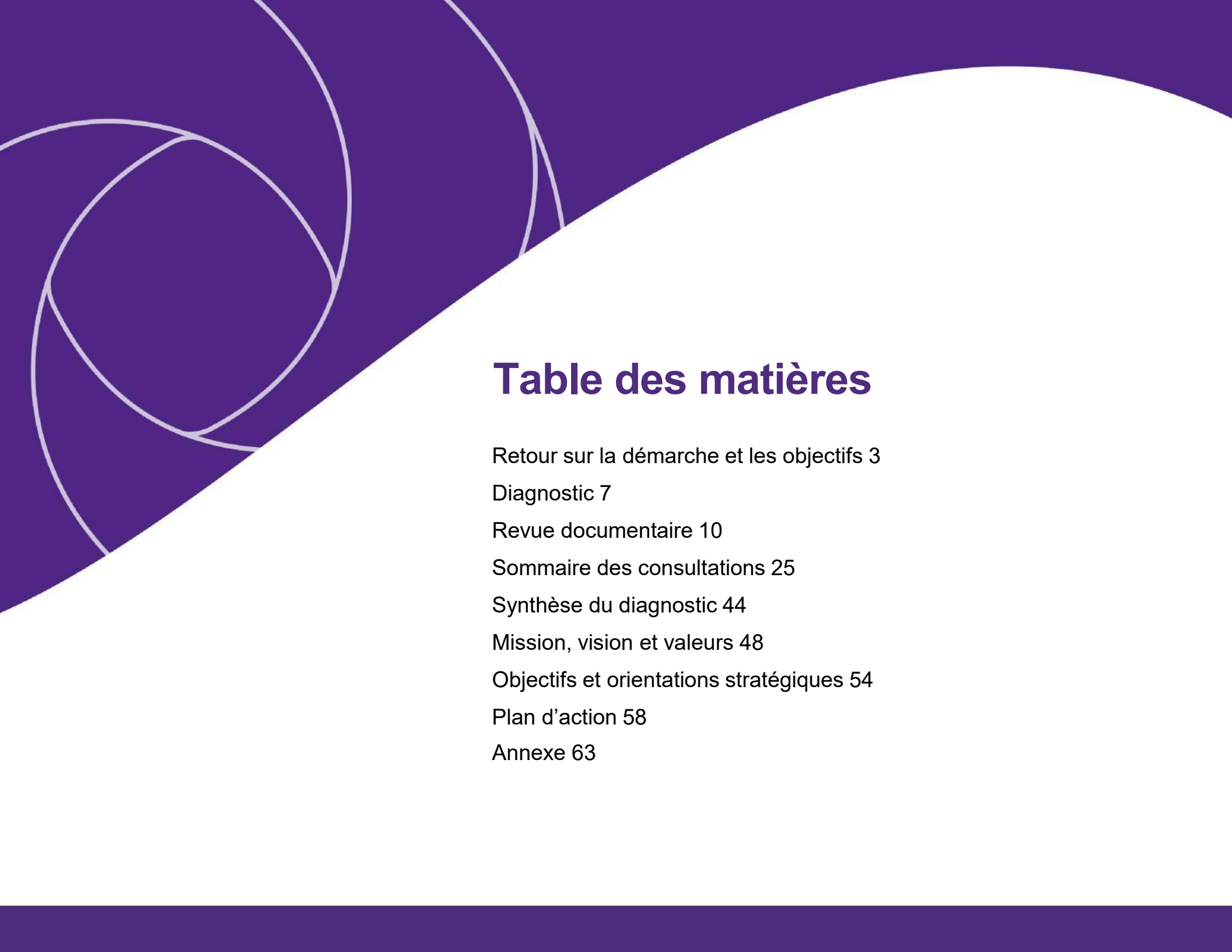
The background of the slide is split diagonally from the bottom-left to the top-right. The upper-left portion is a solid purple color, while the lower-right portion is white. In the purple area, there are several thin, white, overlapping circles of varying sizes, creating a geometric pattern.

Table des matières

Retour sur la démarche et les objectifs 3

Diagnostic 7

Revue documentaire 10

Sommaire des consultations 25

Synthèse du diagnostic 44

Mission, vision et valeurs 48

Objectifs et orientations stratégiques 54

Plan d'action 58

Annexe 63



Retour sur la démarche et les objectifs

Contexte

SAINTE-BRIGITTE-DE-LAVAL, UNE VILLE EN FORTE CROISSANCE DOTÉE D'UNE POPULATION JEUNE

Sainte-Brigitte-de-Laval (ci-après la « Ville »), dont la fondation civique remonte à 1875, est passée d'un statut de municipalité à celui de ville en 2012. Et pour cause, sa population, en pleine croissance, s'est accrue de 29 % entre les deux derniers recensements et s'établit aujourd'hui à 7 700 personnes. Les jeunes de 0-14 ans forment le quart des résidents, alors que près de la moitié des ménages sont avec enfants. La Ville figure d'ailleurs dans les trois municipalités les plus jeunes au Québec.

Une telle croissance sous-tend un fort degré de sollicitation des infrastructures et des services municipaux. Parcs, routes, bibliothèque, activités culturelles et de loisirs sont fortement mis à contribution pour répondre aux nombreux besoins d'une population jeune.

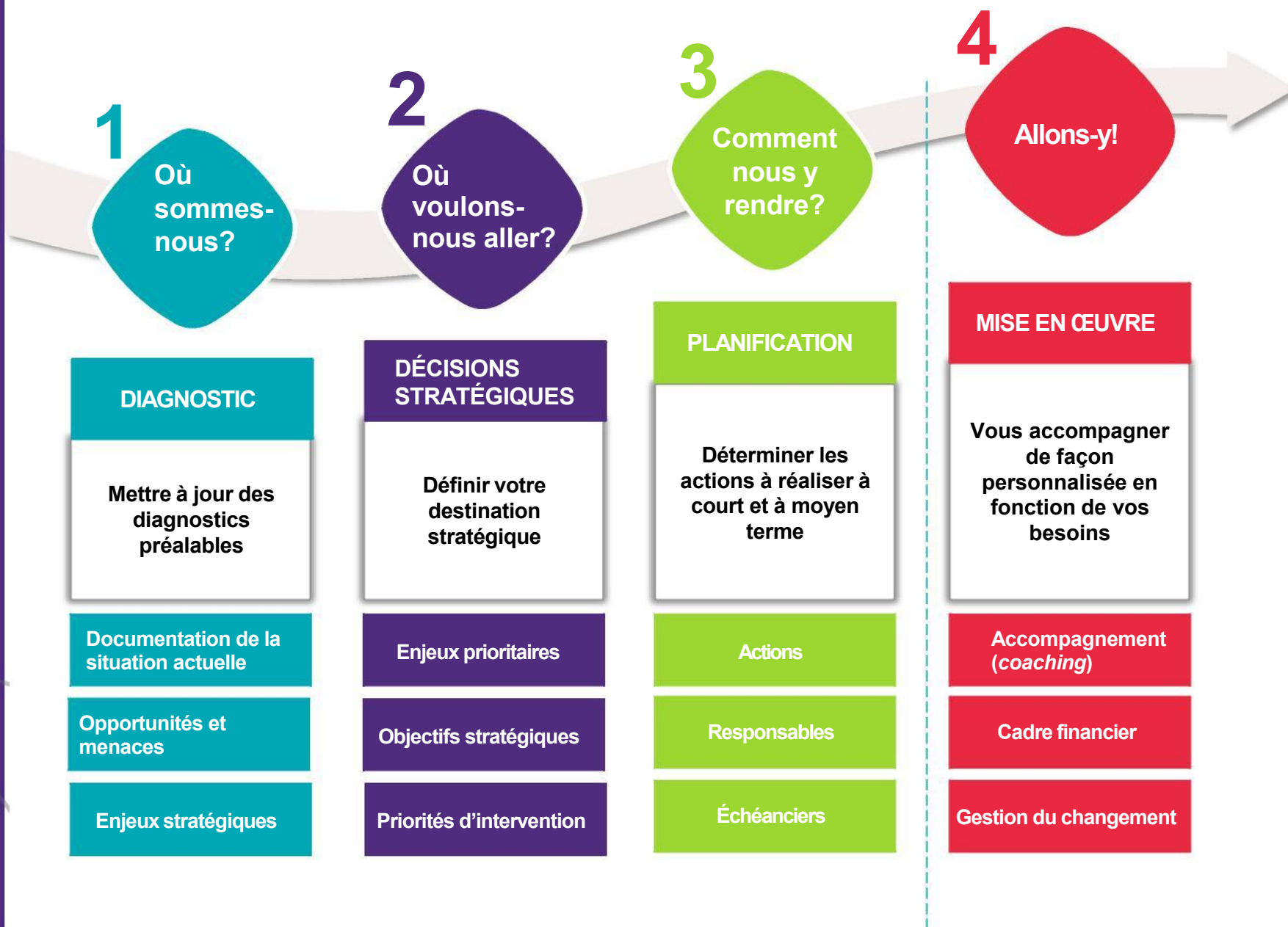
C'est ainsi que le slogan « Sainte-Brigitte-de-Laval, une ville qui se réinvente » prenait tout son sens. Dans la perspective d'une croissance plus modérée dans les années à venir, la consolidation des acquis s'impose désormais comme vision renouvelée pour la Ville.

Objectifs du mandat

Le mandat a permis l'atteinte des objectifs suivants:

1. Valider la mission, la vision à long terme et les objectifs de la Ville, et assurer l'engagement de chacun;
2. Avoir une lecture juste et objective de la situation actuelle de la Ville quant à son environnement interne et externe;
3. Cerner et confirmer les principaux enjeux touchant l'environnement de la Ville;
4. Élaborer les axes stratégiques de développement les plus porteurs pour l'avenir;
5. Doter l'organisation d'un plan d'action concret en vue d'accélérer l'atteinte de ses objectifs et de concrétiser sa vision en matière de développement durable.

L'approche proposée a permis d'accompagner la Ville dans l'ensemble de ces étapes, afin de l'appuyer dans sa réflexion et sa prise de décisions stratégiques, dans le but d'élaborer le plan stratégique de développement durable.





Diagnostic

Objectifs du diagnostic stratégique

Le diagnostic a été dressé suite à la réalisation de la revue documentaire et des entrevues des parties prenantes.

Les objectifs du diagnostic sont :

1. Avoir une lecture juste et objective de la situation actuelle de la ville quant à son environnement interne et externe;
 - de dresser un portrait des grandes transformations qui s'opèrent au sein de la population et leurs impacts sur les besoins et les attentes des résidents à l'égard de l'offre de services disponible et de clarifier le rôle que peut jouer la ville pour mieux y répondre;
 - de réaliser, sur la base des informations recueillies précédemment, un diagnostic des forces, des faiblesses, des défis et des opportunités pour les différents secteurs de l'activité municipale.
2. Cerner et confirmer les principaux enjeux touchant l'environnement de la ville.

Méthodologie de la collecte de données

UNE APPROCHE PARTICIPATIVE A ÉTÉ PRIVILÉGIÉE POUR CARACTÉRISER LA VILLE

1

Revue documentaire¹

- Documentation pertinente transmise par la Ville;
- Profils de recensement.

2

Consultations

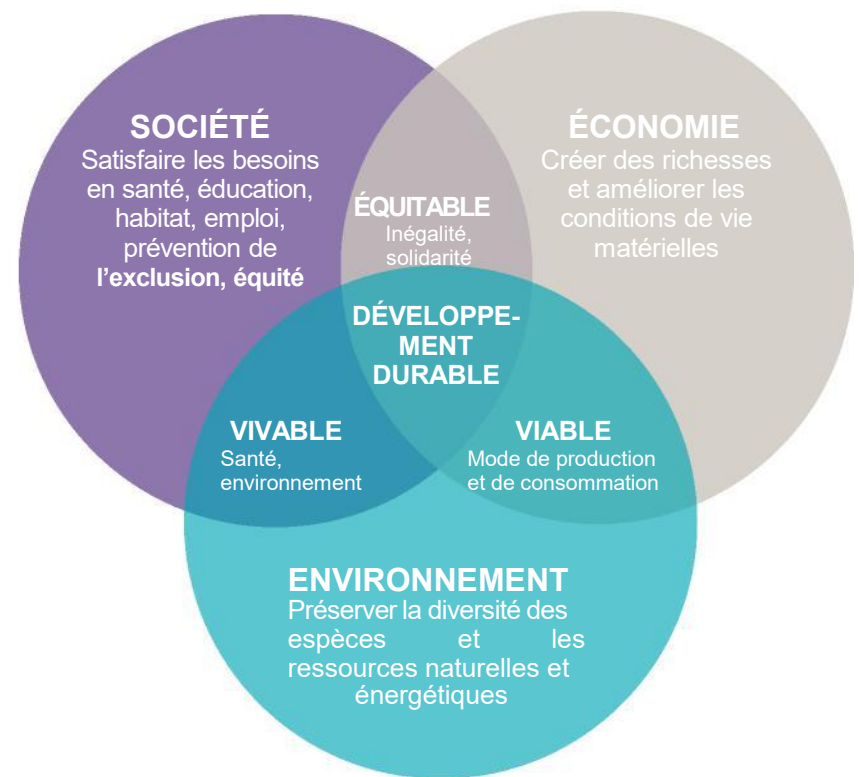
- Partenaires et organismes;
- Employés de la Ville;
- Citoyens:
 - Groupes de citoyens ciblés (jeunes familles, adolescents, aînés);
 - Forum « vision » : atelier de cocréation.

1 : La liste des documents est disponible en annexe.



Revue documentaire

Thèmes de la revue documentaire



Économie

FFOM

Forces	Faiblesses
▪ Développement résidentiel effervescent; ▪ Offre récréotouristique diversifiée; ▪ Amorce d'un pôle récréotouristique (arrivée de Nord Expe).	▪ Manque de structures d'accueil au tourisme (restauration, hébergement,...); ▪ Manque de signalisation et de promotion des attraits et des activités de plein air; ▪ Absence d'activités industrielles : peu d'emplois locaux, faible diversification des sources de revenu municipal (impacts sur le compte de taxes résidentielles); ▪ Faible offre commerciale de proximité; ▪ Absence d'une vision structurée du développement économique et d'expertises internes; ▪ Manque d'infrastructures d'accueil pour les entreprises industrielles.

Économie (suite)

FFOM

Opportunités	Contraintes
■ Grand potentiel récréotouristique, mais qui demeure sous-exploité : potentiel de développement en partenariat avec les municipalités voisines ayant le même profil que la Ville; ■ Attraction de la clientèle touristique de la Ville de Québec : la Ville à la fois en retrait et très accessible; ■ Développement de l'offre commerciale de proximité et croissance de la population; ■ Qualité de vie comme levier de développement économique (attrait et rétention de la main-d'œuvre); ■ Développement de l'entrepreneuriat local : diffusion des potentiels de développement économique auprès de la population; ■ Attraction de travailleurs autonomes, par ex. en offrant des espaces de travail partagés.	■ Consommation locale restreinte par la proximité de la Ville de Québec; ■ Marché local limité (population); ■ Forte concurrence des villes dans la grande région de Québec pour l'attraction d'entreprises industrielles de qualité.

Économie (suite)

PRINCIPAUX ENJEUX

- Maintien d'un équilibre entre le développement économique (commercial, industriel, récréotouristique), la capacité d'accueil et la préservation de la qualité de vie (tranquillité, beauté,...);
- Positionnement avantageux du parc industriel à venir et pôles industriels régionaux;
- Acceptabilité sociale du développement économique (craintes des résidents);
- Amélioration de l'offre locale malgré la proximité de Québec;
- Identification de créneaux viables adaptés à une ville-dortoir;
- Précision du rôle de la Ville en termes de développement économique:
 - Limite de l'assiette fiscale et de sa capacité à faire l'achat de terrains à développer;
 - Importance d'identifier des actions très ciblées et alignées aux capacités de l'organisation municipale.

Économie *(suite)*

ACTIONS DU PLAN STRATÉGIQUE

- Aménagement d'un parc industriel non polluant, scientifique et technologique;
- Stratégie de diversification de l'offre commerciale (commerces et services de proximité);
- Plan de communication pour l'attraction de nouveaux investisseurs commerciaux et industriels;
- Revitalisation du cœur du village;
- Élaboration d'un plan directeur pour l'équipement récréatif, sportif et culturel et des sites naturels d'intérêt;
- Aménagement d'un circuit patrimonial;
- Adopter une stratégie de développement pour les grands projets (nouveaux développements).

FFOM

Forces	Faiblesses
▪ Milieu de vie de très haute qualité (nature, tranquillité, beauté); ▪ Présence d'un patrimoine bâti à mettre en valeur; ▪ Diversité d'organismes communautaires actifs, de bénévoles et de citoyens engagés dans la vie de la communauté; ▪ Programmes d'activités culturelles établi; ▪ Satisfaction générale des citoyens quant aux services offerts sur le territoire; ▪ Arrivée de nouvelles familles – vitalité démographique; ▪ Dynamisme des OBNL sur le territoire.	▪ Certains éléments du patrimoine sont sous-utilisés, désuets ou dévitalisés (maison communautaire, église, patinoire, bibliothèque, noyau villageois); ▪ Offre de services culturels et récréotouristiques (incluant loisirs et sports) encore insuffisante pour la demande croissante; ▪ Différents services et organismes encore insuffisamment connus de la population; ▪ Manque de certaines infrastructures de service aux citoyens (station-service, bureau d'accueil et information touristique); ▪ Transport collectif à améliorer; ▪ Besoin de lieux de rassemblement pour les jeunes; ▪ Services aux familles insuffisants (écoles, CPE, etc.); ▪ Insuffisance de l'offre de service en santé; ▪ Méconnaissance du schéma de couverture de risques par la population; ▪ Manque de locaux pour les organismes communautaires = baisse du bénévolat; ▪ Fragilité des organisations reposant sur le bénévolat; ▪ Absence d'une voie alternative d'entrée et de sortie de la Ville, ce qui pose des risques à la population.

Société (suite)

FFOM

Opportunités	Contraintes
▪ Dynamisme d'une population croissante, incluant beaucoup de jeunes familles; ▪ Potentiel d'ententes avec la Ville de Québec et d'autres municipalités pour diversifier l'offre de service et partager des infrastructures sportives; ▪ Volonté exprimée par les citoyens de solidifier les liens et les interactions entre les nouveaux et anciens résidents; ▪ Développement du sentiment d'appartenance par le patrimoine culturel.	

Société (suite)

PRINCIPAUX ENJEUX

- Intégration des anciens et des nouveaux résidents;
- Équilibre entre la croissance démographique et la capacité d'accueil de la communauté, des infrastructures et des milieux naturels;
- Maintien d'une action bénévole dynamique, implication des jeunes et des nouveaux résidents, développement du sentiment d'appartenance des nouveaux résidents;
- Alignement des services municipaux et d'autres services aux besoins plus diversifiés de la population et des jeunes familles.

Société (suite)

ACTIONS DU PLAN STRATÉGIQUE

- Revitalisation du cœur du village:
 - Concertation des partenaires;
 - Vitalité sociale;
 - Amélioration physique du cadre bâti;
- Réalisation d'un plan directeur pour l'équipement récréatif, culturel et naturel;
- Réalisation d'une maison de la culture.

Environnement *(suite)*

FFOM

Forces	Faiblesses
▪ Aspiration partagée pour la conservation d'un milieu de vie à taille humaine, respectueux de l'environnement (maintien d'une bonne superficie «sauvage »); ▪ Patrimoine naturel hors du commun (biodiversité, écosystèmes, paysages quatre saisons, céleste, faune, flore, milieu forestier sauvage); ▪ Offre plein air quatre saisons diversifiée et de très haute qualité, dont : • sentiers pédestres reconnus par Sentiers Québec; • sentiers de motoneige; • rivière Montmorency : pêche et canot; ▪ Qualité supérieure de l'air et de l'eau; ▪ Plan d'action de la MRC pour la réduction des gaz à effet de serre (GES) en 2015; ▪ Plan directeur de l'eau.	▪ Manque de connaissances et/ou d'informations sur le milieu naturel, ses composantes, ses interactions et sa valeur économique, sociale et environnementale; ▪ Accès publics à la forêt et à la rivière insuffisants et difficulté d'accès à l'information sur la localisation des sentiers existants; ▪ Négociation difficile avec les propriétaires; ▪ Deuxième ville qui émet le plus de GES dans la MRC : impacts du manque de fluidité de la circulation et transports collectifs à améliorer; ▪ Quantité d'eau limitée (3 puits); ▪ Mise en application du Plan d'action pour la réduction des GES; ▪ Variation du niveau de l'eau qui nuit à la mise en valeur de la rivière Montmorency à certains endroits; ▪ Faible acceptabilité sociale du déboisement pour le développement résidentiel et gestion du déboisement-reboisement à améliorer; ▪ Réseau cyclable récréatif peu développé (absence de liens) et peu sécuritaire.

Environnement *(suite)*

FFOM

Forces	Faiblesses (suite)
	■ Faible poids du volet environnemental dans le processus décisionnel à cause, entre autres, des impacts plus directs et plus facilement démontrables des enjeux sociaux et économiques.

Environnement *(suite)*

FFOM

Opportunités	Contraintes
▪ Potentiels de mise en valeur et interprétation des milieux naturels non exploités ou nettement sous-exploités; ▪ Protection d'une portion du territoire pour assurer un service écologique payant (protection de la qualité de l'eau pour le bassin urbain de Québec); ▪ Aménagement d'espaces d'accès à la rivière; ▪ Accès au Fonds municipal vert pour la réalisation de projets; ▪ Proximité d'un grand bassin démographique (mise en valeur des milieux naturels); ▪ Développement hors piste pour le ski de fond et la raquette; ▪ Possibilités de partenariats avec les municipalités voisines; ▪ Développement des potentiels offerts par l'observation de la faune, les randonnées pédestres, la motoneige, les rivières et les lacs.	▪ Localisation du territoire en retrait du reste de la MRC de La Jacques-Cartier (accès); ▪ Manque de leviers municipaux pour négocier avec les propriétaires privés; ▪ Faible mobilisation du milieu pour la protection de son environnement naturel.

Environnement *(suite)*

PRINCIPAUX ENJEUX

- Équilibre entre le développement résidentiel et économique et la protection des milieux naturels : accès aux milieux naturels;
- Gestion du déboisement-reboisement;
- Acceptabilité sociale du développement économique;
- Écoresponsabilité des résidents à développer;
- Pérennité des ressources en eau potable;
- Évaluation de la limite de la croissance : capacité d'accueil du territoire naturel et croissance démographique.

Environnement *(suite)*

ACTIONS DU PLAN STRATÉGIQUE

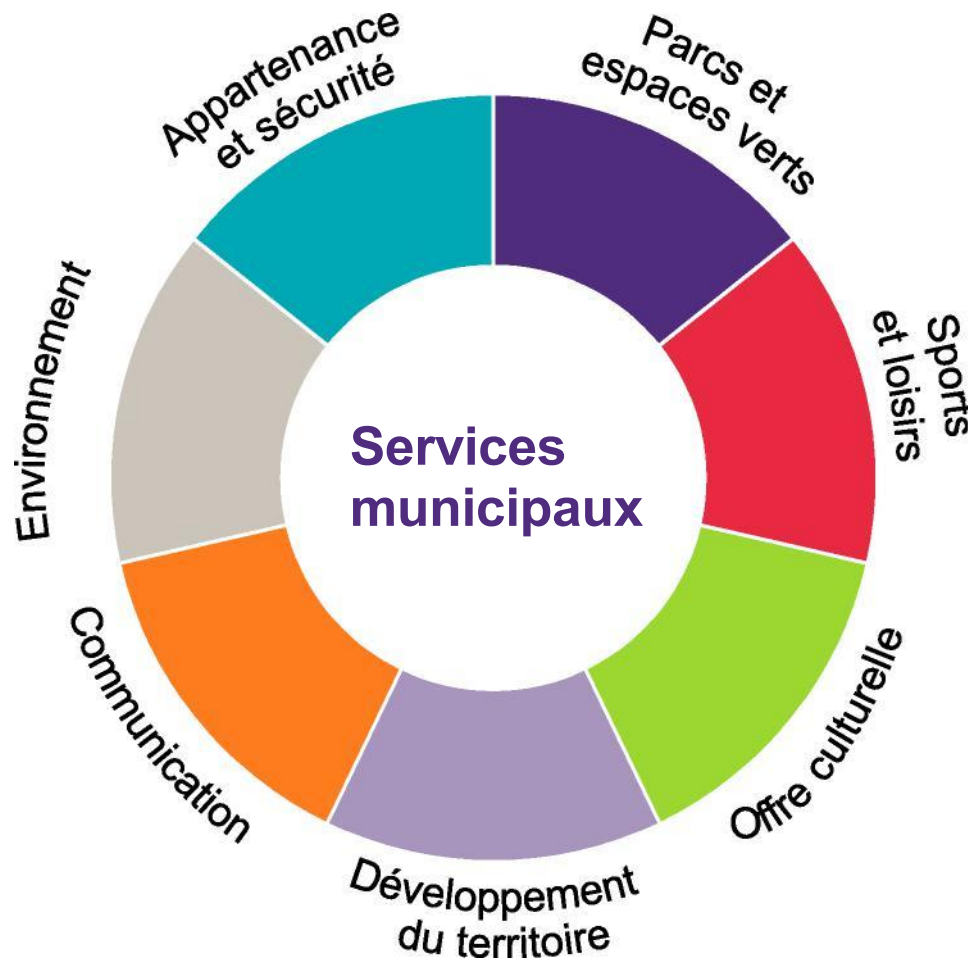
- Conservation, protection et reboisement des milieux naturels;
- Aménagement d'espaces verts liés aux pistes cyclables;
- Aménagement et mise en valeur des rives donnant accès à la rivière Montmorency;
- Protection de l'approvisionnement en eau potable de la Ville;
- Promotion du développement durable;
- Étude sur le désenclavement de la Ville;
- Aménagement et mise en valeur de la rivière Montmorency.



Sommaire des consultations

Cadre de référence

DANS UNE PERSPECTIVE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, LE DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE EST CONSTRUIT SELON CES DIMENSIONS:

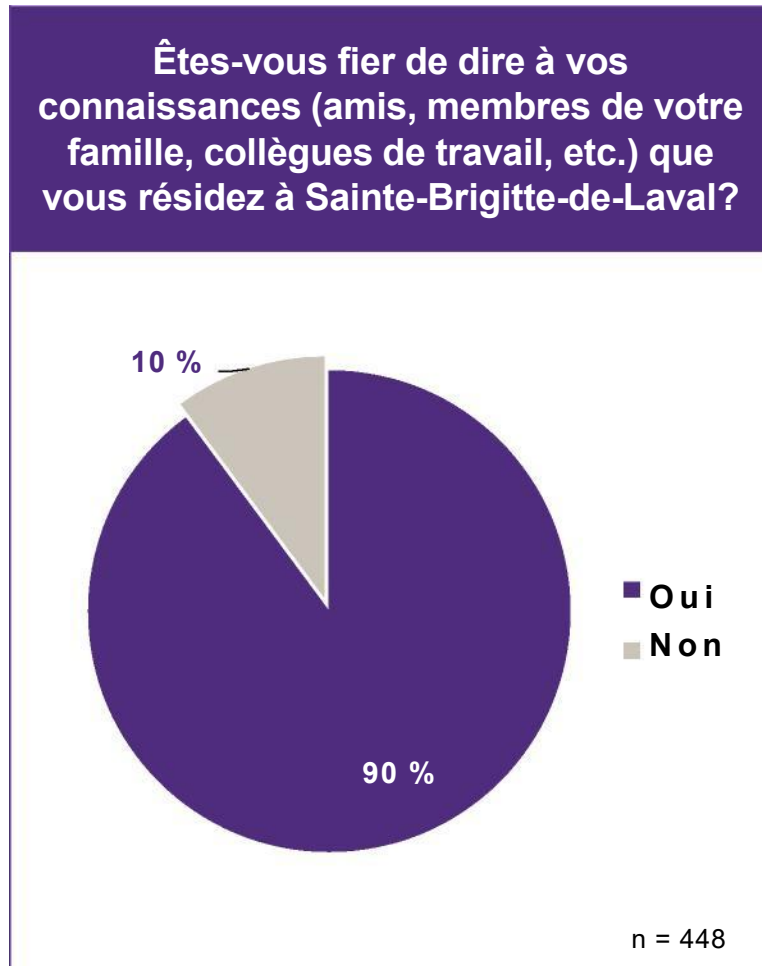


Éléments présentés pour chaque dimension :

- Retour sur la consultation citoyenne;
- Enjeux identifiés dans le cadre des consultations avec l'ensemble des parties prenantes.

Appartenance et sécurité – synthèse par dimension

LA GRANDE MAJORITÉ DES RÉPONDANTS SONT FIER(S) DE DIRE À LEURS CONNAISSANCES QU'ILS RÉSIDENT À SAINTE-BRIGITTE-DE-LAVAL.



■ Principaux facteurs d'appartenance mentionnés par les répondants (n = 581) :

- La nature (50 %);
- Tranquillité (12 %);
- Montagnes (12 %);
- Qualité de vie (10 %).

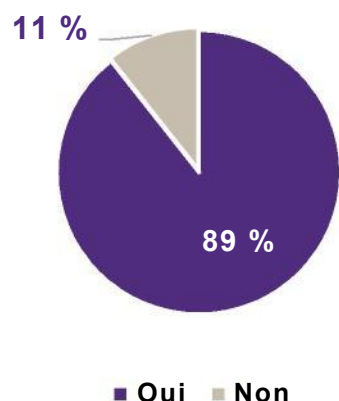
« La beauté de la nature, les cours d'eau en santé, les sentiers pédestres, la qualité de l'air, son caractère pittoresque... »

« Beaucoup de jeunes familles, d'enfants, de chiens, une population jeune, c'est une ville dans une vallée, donc entourée de montagnes et située le long d'une rivière. La faune et la flore y sont très riches et il n'y a que deux chemins pour s'y rendre, et une fois arrivé, c'est la fin de la route. »

Appartenance et sécurité – synthèse par dimension (suite)

LA GRANDE MAJORITÉ DES CITOYENS SE SENTENT EN SÉCURITÉ À SAINTE-BRIGITTE-DE-LAVAL.

**Vous sentez-vous en sécurité à
Sainte-Brigitte-de-Laval?**



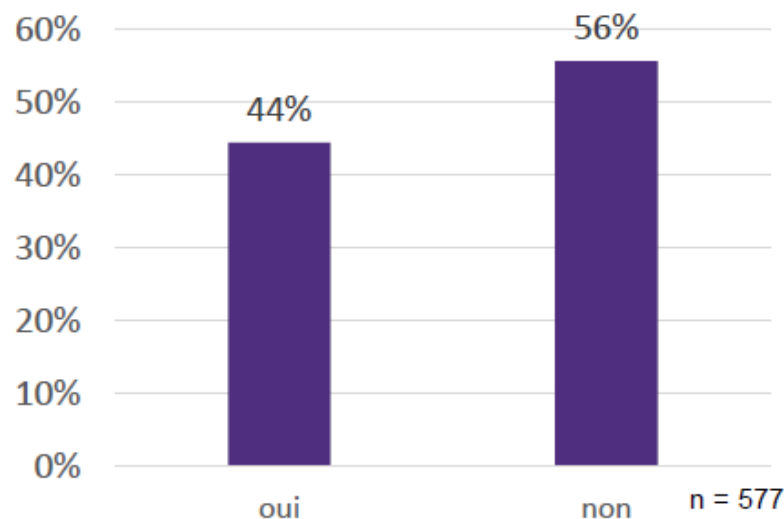
n = 583

- Les citoyens se sentent en sécurité dans une très forte proportion;
- Les facteurs principaux d'insécurité (n = 141) sont:
 - Routes et rues (14 %);
 - Vols (12 %);
 - Vitesse de la circulation (9 %).

- Les endroits les plus souvent identifiés comme devant être mieux sécurisés (n = 255) :

- Rues et routes (22 %) dont : —
avenue Sainte-Brigitte (23 %);
- Secteur Nord (15 %).

**Y a-t-il des endroits qui mériteraient
d'être mieux sécurisés?**



n = 577

Appartenance et sécurité – enjeux principaux

ENJEUX IDENTIFIÉS DANS LE CADRE DES CONSULTATIONS:

- Routes ne sont pas considérées sécuritaires;
- Plusieurs vols sont survenus dans certains quartiers;
- Intégration des anciens et des nouveaux résidents;
- Faible sentiment d'appartenance des nouveaux résidents;
- Maintien d'une action bénévole dynamique.

Parcs et espaces verts – synthèse par dimension

LES AMÉLIORATIONS PROPOSÉES PAR LES CITOYENS SONT NOMBREUSES. CEPENDANT, L'AJOUT DE MODULES DE JEU ET D'ENTRAÎNEMENT AINSI QUE CELUI DE JEUX D'EAU ÉTAIENT LES PLUS CITÉS.

- Principales améliorations proposées par ordre d'importance (n = 450) :
 - Ajouter des modules de jeu et des jeux d'eau pour les tout-petits ainsi que des modules d'entraînement pour les adultes (12 %);
 - Planter davantage d'arbres (8 %);
 - Accroître le nombre d'activités offertes dans les parcs (7 %);
 - Améliorer les sentiers existants et en aménager de nouveaux (6 %);
 - Ajouter un parc à chiens (4 %);
 - Ajouter des toilettes ou des blocs sanitaires (2 %).

« Ajouter plus d'équipement et de matériel, diversifier les jeux, bancs, tables à manger, installer de l'équipement pour favoriser l'exercice physique (module d'entraînement extérieur). »

« Parc à chiens, développer des sentiers pédestres en respect avec la nature, inviter plus souvent des cantines mobiles et des groupes de musique pour des activités dehors, valoriser des activités dans les parcs pour les gens de tout âge, etc. »

« En ajoutant des sentiers pour la raquette, le ski de fond et le vélo de montagne. Aménager un accès à la rivière Montmorency avec des aires récréatives. »

Parcs et espaces verts – enjeux principaux

ENJEUX IDENTIFIÉS DANS LE CADRE DES CONSULTATIONS:

- Manque de sentiers pédestres;
- Équilibre difficile entre la croissance démographique et la capacité d'accueil de la communauté, des infrastructures et des milieux naturels;
- Manque de connaissances et/ou d'informations sur le milieu naturel, ses composantes, ses interactions et sa valeur économique, sociale et environnementale;
- Accès publics à la forêt et à la rivière insuffisants et difficulté d'accès à l'information sur la localisation des sentiers existants;
- Variation du niveau de l'eau qui nuit à la mise en valeur de la rivière Montmorency à certains endroits.

Sports et loisirs – synthèse par dimension

L'AJOUT D'UNE PISCINE MUNICIPALE ARRIVE EN TÊTE DES AMÉLIORATIONS SPORTIVES PROPOSÉES.

- Principales améliorations sportives proposées par ordre d'importance (n = 464) :
 - Ajout d'une piscine municipale, intérieure ou extérieure (13 %);
 - Amélioration de l'offre de sentiers pédestres, de pistes de vélo de montagne, de raquette ou de ski de fond (12 %);
 - Amélioration de la patinoire et/ou ajout d'un nouvel aréna (9 %);
 - Amélioration ou ajout d'un terrain de baseball : il est également mentionné que l'unique terrain de baseball est surutilisé (7 %);
 - Plusieurs croient que les installations actuelles sont suffisantes, mais devraient être mises à niveau, mieux entretenues et améliorées. Le chalet des sports est cité par plusieurs répondants (5 %).

« Améliorer les sentiers se rendant à la rivière et aux sentiers des dunes et avoir une piscine municipale intérieure. »

« Toit sur la patinoire extérieure du parc des Saphirs, amélioration de la signalisation des sentiers de randonnée pédestre, amélioration du nombre de pistes cyclables, l'ajout de pistes de vélo en forêt, l'ajout de belvédères au sommet des montagnes, amélioration de l'accès à la rivière pour les pêcheurs. »

Sports et loisirs – enjeux principaux

ENJEUX IDENTIFIÉS DANS LE CADRE DES CONSULTATIONS:

- Offre en loisirs et sports encore insuffisante pour la demande croissante;
- Terrain de baseball surutilisé;
- Manque d'entretien des installations sportives.

Offre culturelle – synthèse par dimension

L'AMÉLIORATION DE LA BIBLIOTHÈQUE ET SON ACCESSIBILITÉ,
L'AUGMENTATION DE L'OFFRE EN SPECTACLES ET L'AUGMENTATION DE LA
PUBLICITÉ ET DE LA PROMOTION DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS SONT
LES OPPORTUNITÉS LES PLUS CITÉES PAR LES CITOYENS.

- Principales opportunités proposées par ordre d'importance (n = 345) :
 - Agrandir ou déménager la bibliothèque en offrant des heures d'ouverture prolongées (8 %);
 - Offrir davantage de spectacles (surtout de musique et de théâtre) en plein air l'été dans les parcs et en hiver en salle (8 %);
 - Augmenter la publicité et la promotion des événements à teneur culturelle (5 %).

« Promouvoir davantage les spectacles existants, créer un circuit qui pourrait mettre en valeur les artistes d'ici, événements qui feraient connaître les entreprises de chez nous, valoriser le patrimoine bâti. »

« Il devrait y avoir plus de publicité accessible aux jeunes (ex. : réseaux sociaux). Je n'étais pas au courant de la plupart des activités. »

« Transformer l'église en une grande maison de la culture (y déménager la bibliothèque) où nous pourrions aller voir des films, des conférences, des spectacles, prendre un café, relaxer, se ressourcer, apprendre, etc. Investir davantage dans la Fête des montagnes. »

Offre culturelle – enjeux principaux

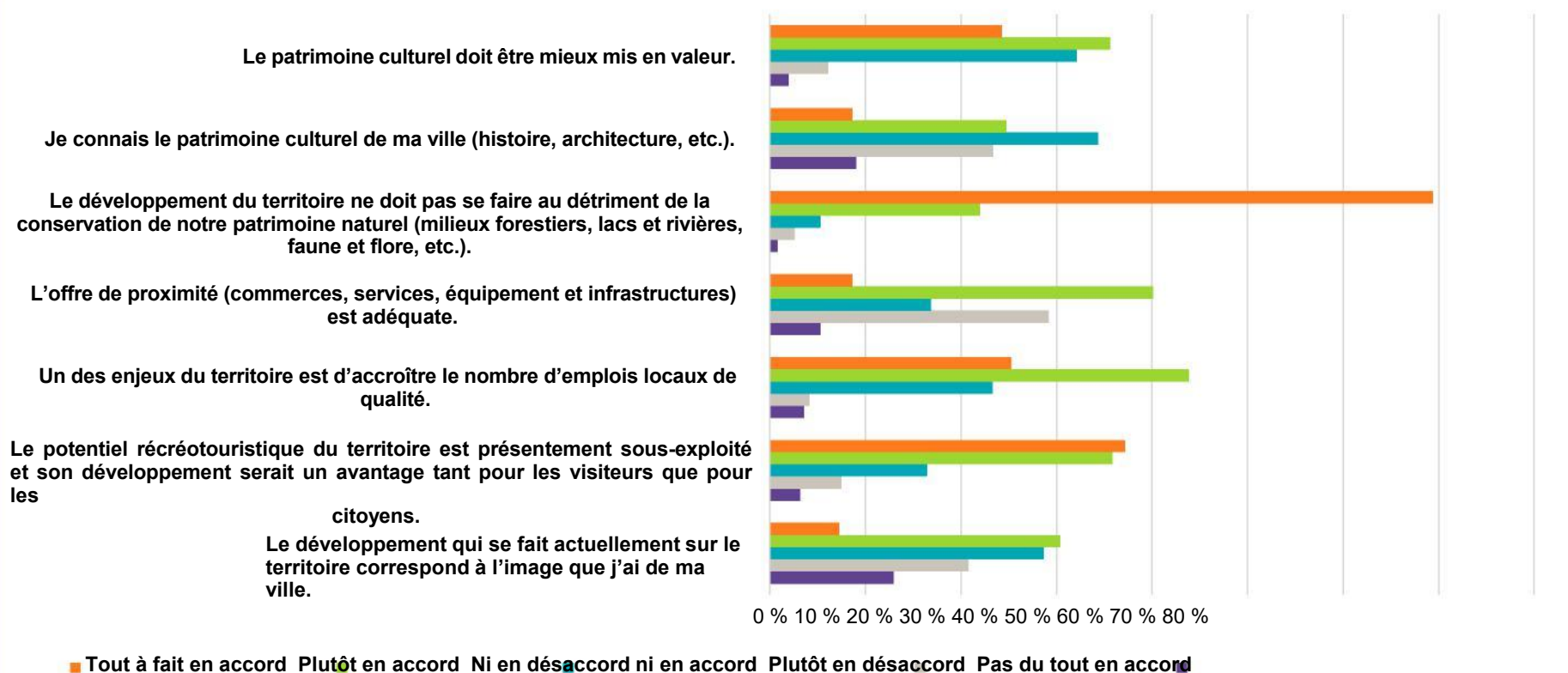
ENJEUX IDENTIFIÉS DANS LE CADRE DES CONSULTATIONS:

- Manque de structures d'accueil au tourisme (restauration, hébergement...);
- Manque de signalisation et promotion des attraits et activités récréatives;
- Certains éléments du patrimoine sous-utilisés, désuets ou dévitalisés (maison communautaire, église, patinoire, bibliothèque);
- Offre d'activités et de services culturels encore insuffisante pour la demande croissante;
- Différents services et organismes encore insuffisamment connus de la population.

Développement du territoire – synthèse par dimension

LES CITOYENS CROIENT, À HAUTEUR DE 91 %, QUE LE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE NE DOIT PAS SE FAIRE AU DÉTRIMENT DE LA CONSERVATION DU PATRIMOINE NATUREL.

Indiquez votre niveau d'accord avec les affirmations suivantes:



n = 512

Développement du territoire – enjeux principaux

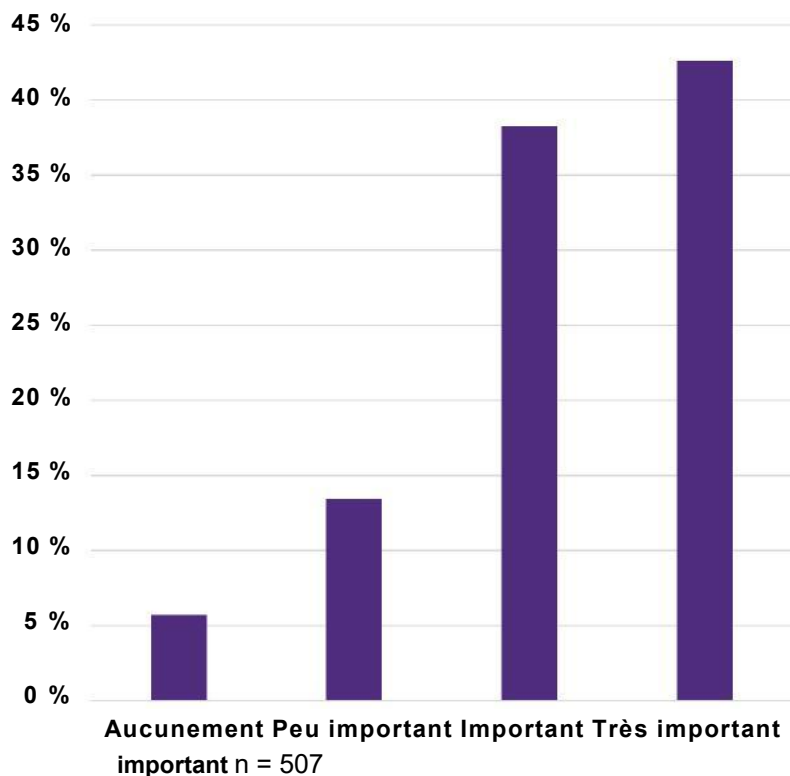
ENJEUX IDENTIFIÉS DANS LE CADRE DES CONSULTATIONS:

- Négociation difficile avec les propriétaires;
- Faible acceptabilité sociale du déboisement pour le développement résidentiel et gestion du déboisement-reboisement à améliorer;
- Réseau cyclable récréatif peu développé (absence de liens) et peu sécuritaire;
- Absence d'activités industrielles;
- Localisation du territoire en retrait du reste de la MRC de La Jacques-Cartier.

Environnement – synthèse par dimension

L'ACCÈS PUBLIC AUX BERGES DEMEURE UN ASPECT IMPORTANT À AMÉLIORER ET LE COMPOSTAGE EST UN DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX LES PLUS IMPORTANTS.

Quelle est l'importance que vous accordez à un projet qui améliorerait l'accès public aux berges?



- Comment pourrait-on mieux soutenir l'écoresponsabilité par ordre d'importance (n = 398) :
 - Compostage (17 %);
 - Sensibiliser les citoyens (13 %);
 - Ajouter des poubelles à des endroits stratégiques (5 %);
 - Augmenter l'offre de transport en commun (5 %);
 - Réduire l'utilisation du plastique, par exemple en bannissant les sacs ou bouteilles d'eau en plastique de la ville (3 %).

« Sensibilisation accrue et pas le choix d'être sévère quand il y a infraction (ex. : laisser sa voiture allumée à l'arrêt). La Ville doit également montrer l'exemple (véhicules électriques). »

Environnement – enjeux principaux

ENJEUX IDENTIFIÉS DANS LE CADRE DES CONSULTATIONS:

- Absence d'une voie alternative d'entrée et de sortie de la Ville;
- Fluidité de la circulation;
- Accès publics à la forêt et à la rivière insuffisants et difficulté d'accès à l'information sur la localisation des sentiers existants;
- Fréquence de passage des autobus insuffisante pour les besoins croissants de la population;
- Noyau villageois dévitalisé;
- Information sur les changements de zonage et leur incidence insuffisamment accessible et vulgarisée aux citoyens concernés;
- Est la deuxième ville qui émet le plus de GES dans la MRC.

Communication – synthèse par dimension

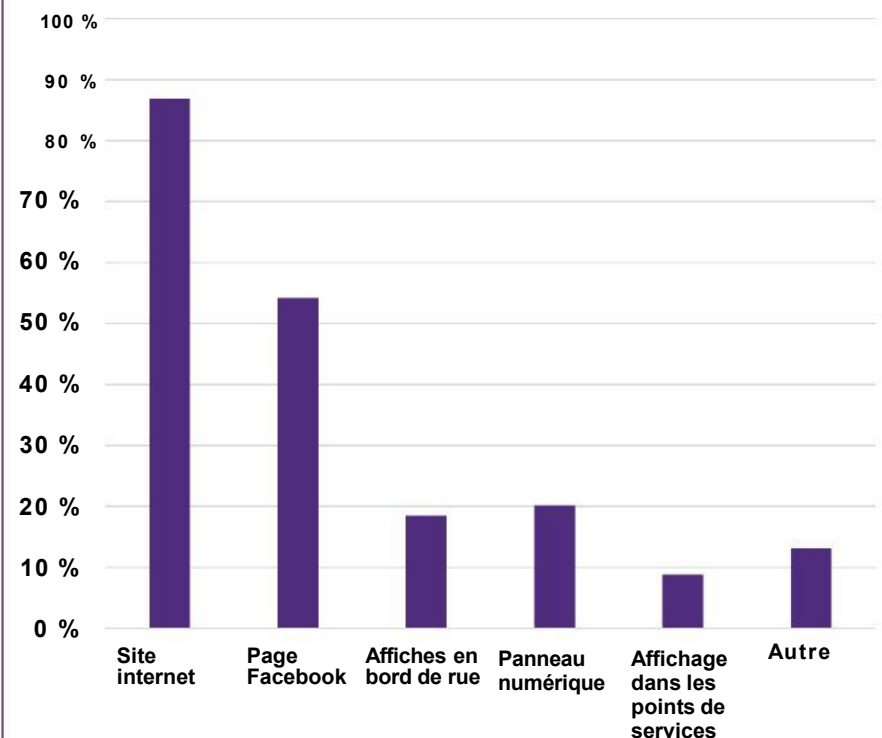
UNE MEILLEURE UTILISATION DES NOUVELLES TECHNOLOGIES EST LE PLUS SOUVENT PROPOSÉE POUR AMÉLIORER LES COMMUNICATIONS ENTRE LA VILLE ET SES CITOYENS SANS POUR AUTANT ÉLIMINER LES MOYENS DE COMMUNICATION PLUS TRADITIONNELS.

- Les moyens proposés pour améliorer les communications avec les citoyens par ordre d'importance (n = 353) :
 - Avoir une plus grande présence sur les réseaux sociaux (10 %);
 - Améliorer le site Internet (9 %);
 - Améliorer le temps de réponse par courriel (6 %);
 - Conserver les moyens traditionnels de communication pour ceux qui n'utilisent pas Internet (6 %).

« La page Internet de la Ville est souvent en retard, les liens menant à d'anciennes pages sont toujours actifs et induisent en erreur (notamment en ce qui concerne l'inscription aux loisirs). Il faudrait vraiment être à jour informatiquement. »

« Un bulletin papier mensuel pour les personnes qui n'utilisent pas les nouvelles technologies. »

Comment allez-vous chercher l'information sur les services, activités, programmes de la Ville?



Communication – enjeux principaux

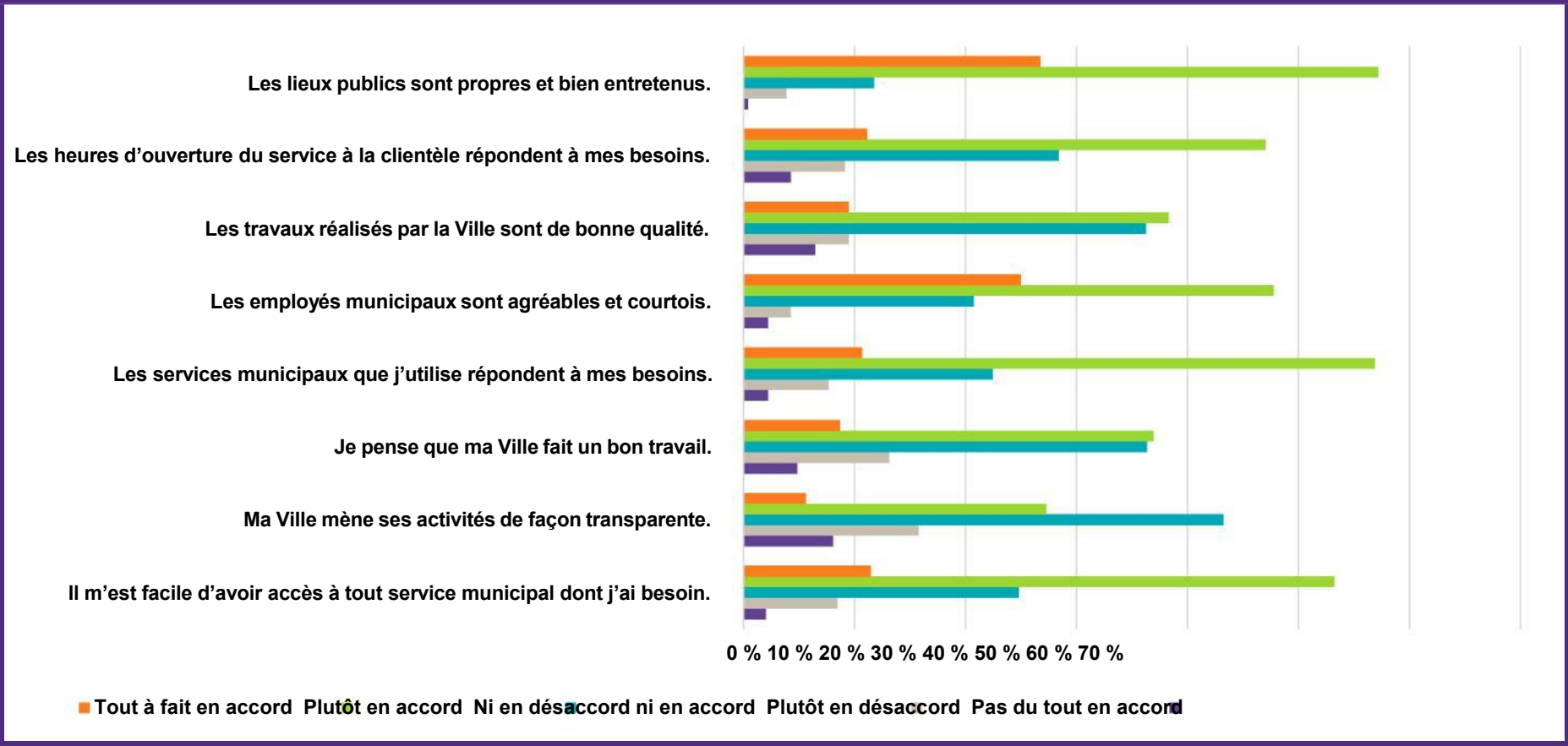
ENJEUX IDENTIFIÉS DANS LE CADRE DES CONSULTATIONS:

- Présence sur les réseaux sociaux à améliorer;
- Site Internet pas toujours à jour, avec des liens brisés.

Services municipaux – synthèse par dimension

LES CITOYENS SONT GÉNÉRALEMENT SATISFAITS DES SERVICES MUNICIPAUX, LES VOLETS SUSCITANT LE PLUS D'INSATISFACTION SONT LA TRANSPARENCE DE LA GESTION ET LA QUALITÉ GÉNÉRALE DES TRAVAUX.

Indiquez votre niveau d'accord avec les affirmations suivantes:



n = 496

Services municipaux – enjeux principaux

ENJEUX IDENTIFIÉS DANS LE CADRE DES CONSULTATIONS:

- Manque d'information aux citoyens sur les règles qui régissent les développements planifiés (densification prescrite par la CMQ, PIIA en vigueur, réglementation des bassins versants, MDDECC, etc.);
- Pression grandissante sur les services municipaux (croissance de la population de la Ville);
- Nouveau conseil municipal avec divers défis de développement;
- Alignement des services municipaux et d'autres services difficiles face aux besoins plus diversifiés de la population et des jeunes familles.



Synthèse du diagnostic

Synthèse des enjeux relevés lors de la revue documentaire

Économie

- **Maintien d'un équilibre entre le développement économique et la préservation de la qualité de vie;**
- **Acceptabilité sociale du développement économique;**
- **Amélioration de l'offre locale malgré la proximité de Québec.**

Société

- **Équilibre entre la croissance démographique et la capacité d'accueil de la communauté, des infrastructures et des milieux naturels;**
- **Alignement des services municipaux et d'autres services aux besoins plus diversifiés de la population et des jeunes familles.**

Environnement

- **Équilibre entre le développement résidentiel et économique et la protection des milieux naturels;**
- **Accès aux milieux naturels;**
- **Gestion du déboisement-reboisement;**
- **Écoresponsabilité des résidents à développer.**

Synthèse des enjeux relevés lors des consultations



Appartenance et sécurité

- Routes ne sont pas considérées sécuritaires;
- Intégration des anciens et des nouveaux résidents;
- Faible sentiment d'appartenance des nouveaux résidents.



Développement du territoire

- Faible acceptabilité sociale du déboisement pour le développement résidentiel;
- Absence d'activités industrielles;
- Négociation difficile avec les propriétaires.



Parcs et espaces verts

- Manque de sentiers pédestres;
- Accès publics à la forêt et à la rivière insuffisants;
- Manque de connaissances et/ou d'informations sur le milieu naturel.



Communication

- Présence sur les réseaux sociaux à améliorer;
- Site Internet pas toujours à jour, avec des liens brisés.



Sports et loisirs

- Offre en loisirs et en sports encore insuffisante pour la demande croissante;
- Manque d'entretien des installations sportives.



Services municipaux

- Pression grandissante sur les services municipaux;
- Alignement des services municipaux et d'autres services difficiles face aux besoins plus diversifiés de la population.



Offre culturelle

- Manque de structures d'accueil au tourisme;
- Offre d'activités et de services culturels encore insuffisante;
- Certains éléments du patrimoine sous-utilisés ou désuets.

Un positionnement stratégique enviable, mais certains enjeux à considérer

SYNTHÈSE FFOM

FORCES

- Haute satisfaction générale des services et des activités offerts par la Ville
- Collecte de matières organiques (compostage)
- Diversité d'organismes communautaires la demande croissante
- Patrimoine naturel et historique hors du commun
- Capital de confiance de la population envers le conseil municipal
- Offre récréotouristique diversifiée

FAIBLESSES

- Étalement urbain
- Attraits et activités sous-développés et sous-fréquentés
- Offre de services culturels et récréotouristiques encore insuffisante pour
- Manque de certaines infrastructures de services aux citoyens
- Fréquence de passage des autobus insuffisante
- Absence d'une voie alternative d'entrée et de sortie de la Ville

OPPORTUNITÉS

- Améliorer les installations des parcs et des espaces verts (sentiers pédestres, jeux pour enfants, etc.)
- Améliorer l'accès public aux berges Augmentation du trafic routier
- Développer le noyau villageois et l'offre commerciale Population vieillissante
- Développer le transport collectif Acceptabilité sociale du développement économique
- Valoriser le patrimoine naturel et améliorer l'offre récréotouristique

MENACES

- Localisation du territoire en retrait du reste de la MRC de La Jacques-Cartier
- Manque de leviers municipaux pour négocier avec les propriétaires privés



Mission, vision et valeurs

Où voulons-nous aller?

CONSTRUIRE ET CHOISIR

C'EST L'HEURE DE PRENDRE DES DÉCISIONS STRATÉGIQUES!



MISSION

La raison de vivre de l'organisation. **Votre outil de communication et de décision**



VISION

La projection idéalisée et désirable de l'entreprise dans l'avenir (dans trois ou cinq ans). **Votre outil de mobilisation**



VALEURS

Les croyances et convictions qui dictent le développement de l'organisation.
Votre outil de gestion

Mission

MISSION ACTUELLE

1. Offrir un milieu de vie exceptionnel dans un endroit sécuritaire, où il fait bon vivre;
2. Fournir un éventail de services orientés vers les besoins et intérêts de la population;
3. Préserver l'attrait naturel dans une perspective de développement durable.

MISSION RÉVISÉE

Offrir un milieu de vie où il fait bon vivre en fournissant des services diversifiés et orientés vers les besoins de la population de manière à préserver l'attrait naturel dans une perspective de développement durable.



Vision

VISION ACTUELLE

Une ville au cœur de la nature qui se réinvente et se distingue par ses services de proximité, répondant aux besoins de ses citoyens et de ses visiteurs.

VISION RÉVISÉE

Un milieu de vie de choix pour y habiter en raison de ses attraits naturels exceptionnels et de ses services de proximité diversifiés.



Valeurs

VALEURS ACTUELLES

1. Engagement;
2. Confiance et respect mutuel;
3. Transparence;
4. Cohérence;
5. Solidarité et entraide;
6. Loyauté.

VALEURS RÉVISÉES

1. Engagement;
2. Confiance et respect mutuel;
3. Ouverture et transparence;
4. Cohérence;
5. Solidarité et entraide;
6. Loyauté.



Mission, vision et valeurs

MISSION

Offrir un milieu de vie où il fait bon vivre en fournissant des services diversifiés orientés vers les besoins de la population de manière à préserver l'attrait naturel dans une perspective de développement durable.

VISION

Une destination de choix pour y habiter en raison de ses attraits naturels exceptionnels et de ses services de proximité diversifiés.

VALEURS

Engagement

**Confiance et respect
mutuel**

**Ouverture et
transparence**

Cohérence

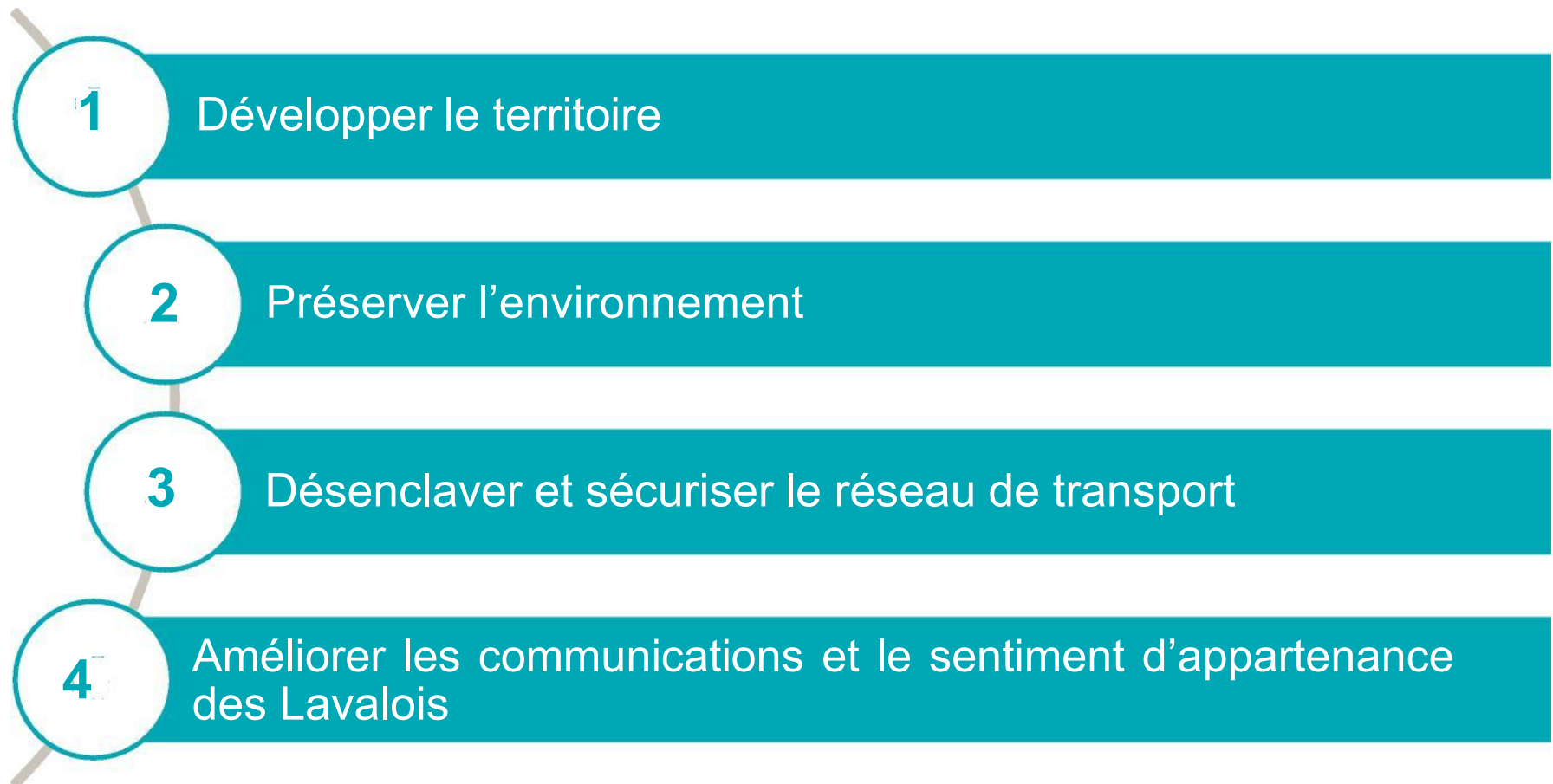
Solidarité et entraide

Loyauté



Objectifs et orientations stratégiques

Objectifs stratégiques



Objectifs et orientations stratégiques

Objectifs stratégiques	Orientations
1. Développer le territoire	▪ Diversifier l'économie et les sources de revenu; ▪ Consolider les acquis en termes d'offres de service et de cadre bâti; ▪ Développer et améliorer l'aménagement du territoire existant; ▪ Stimuler l'économie locale.
2. Préserver l'environnement	▪ Donner accès aux attraits naturels de la Ville (sentiers pédestres, accès à la rivière, etc.); ▪ Conserver et préserver la beauté naturelle de la Ville; ▪ Diminuer l'impact sur l'environnement (virage vert).

Objectifs et orientations stratégiques

Objectifs stratégiques	Orientations
3. Désenclaver et sécuriser le réseau de transport	▪ Trouver des alternatives routières; ▪ Augmenter la sécurité sur les routes; ▪ Diversifier les moyens de transport (transport collectif, covoiturage, etc.); ▪ Soutenir et stimuler le télétravail.
4. Améliorer les communications et le sentiment d'appartenance des Lavallois	▪ Développer une communication plus transparente avec les citoyens; ▪ Développer et encourager l'implication citoyenne; ▪ Trouver des moyens pour unir les générations.



Plan d'action

Objectif n° 1 : Développer le territoire

Orientation 1. Diversifier l'économie et les sources de revenu

Actions spécifiques

- ✓ Création d'un parc technologique (Industriel léger)
- ✓ Accompagnement et soutien à des projets de développement récréotouristique
- ✓ Améliorer et favoriser les retombées touristiques des équipements régionaux (ex. : sentiers pédestres, sentiers de motoneige, etc.)

Période de réalisation souhaitée

2020-2025

Responsables

- Aménagement du territoire
- Loisirs
- Direction générale (communication)
- Finances

Partenaires potentiels

- Entrepreneurs (ex : Nord-Expe Inc.)
- Sentiers Québec-Charlevoix
- Association des motoneigistes de l'Arrière-Pays
- MRC de la Jacques-Cartier (Fonds de la région de la Capitale-Nationale (FRCN))
- Ministère du Tourisme
- Organismes voués à la tenue d'activités au potentiel récréotouristique (GAM, Domaine des Hautes-Terres, etc.)

Indicateurs de gestion (KPI)

- Espaces commerciaux, industriels et technologiques viables
- Nombre de projets soutenus
- Montant estimé des retombées touristiques

Cibles à atteindre

- Rendre viable plus de 1 000 000 pieds carrés de terrains industriels
- Créer un partenariat avec les entreprises privées pour suivre l'apport du tourisme.
- 1 Publicité diffusée à la population de Québec pour attirer des touristes.

Objectif n° 1 : Développer le territoire

Orientation 2. Consolider l'acquis en termes d'offres de service et de cadre bâti

Actions spécifiques

- ✓ Encouragement à la diversité des types de logement qui favorisent la mixité sociale et les multi logements
- ✓ Adoption de nouveaux partenariats régionaux pour partager des infrastructures municipales (ex. piscine publique, écocentre)
- ✓ Soutien aux propositions et projet d'une école secondaire à Sainte-Brigitte-de-Laval
- ✓ Consolider le secteur commercial le long de l'avenue Sainte-Brigitte entre la rue Auclair et la rue des Alpes
- ✓ Évaluer les besoins relatifs aux infrastructures municipales (bâtiments).

Période de réalisation souhaitée

2020-2025

Responsables

- Aménagement du territoire
- Loisirs
- Travaux publics
- Sécurité publique

Partenaires potentiels

- Entreprises
- Centre de services scolaires des Premières-Seigneuries
- Promoteurs
- Municipalité de Lac Beauport
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
- Office municipal d'habitation
- Ville de Québec

Indicateurs de gestion (KPI)

- Nombre de logements locatifs construits
- Nombre de bâtiment autres que résidentiel ayant fait l'objet d'une évaluation

Cibles à atteindre

- Effectuer l'analyse des besoins en logement pour la ville.
- Réalisation d'une étude par an sur les besoins en infrastructures
- Réalisation d'une étude sur le besoin de la ville en matière de logements subventionnés et/ou de loyer abordable et sur les besoins de logements pour les personnes âgées.

Objectif n° 1 : Développer le territoire

Orientation 3. Développer et améliorer le territoire existant

Actions spécifiques

- ✓ Revitalisation du noyau villageois par un plan d'aménagement intégré
- ✓ Implantation d'une nouvelle bibliothèque
- ✓ Étude d'opportunités pour la mise en valeur et le développement d'activités récréatives sur le Lac Goudreault.
- ✓ Développement d'une artère principale offrant des services à la communauté.
- ✓ Création de programmes d'incitatif financier afin de faciliter les rénovations et le traitement des façades des bâtiments situés à l'intérieur du noyau villageois.
- ✓ Augmenter l'offre de stationnements publics intégrés (ex.: écran visuel dans le noyau villageois).

Période de réalisation souhaitée

2020-2025

Responsables

- Aménagement du territoire
 - Loisirs
 - Travaux publics
 - Finances

Partenaires potentiels

- Citoyens
- Entrepreneurs
- Firme externe

Indicateurs de gestion (KPI)

- Nombre de stationnements créés
- Nombre de permis de rénovation dans le noyau villageois
- Nombre de stationnement existants aménagés.

Cibles à atteindre

- Augmenter le nombre de stationnements publics de 10 cases
- Permettre la rénovation de 5 bâtiments résidentiels par un incitatif
- Cibler des bâtiments dans le noyau villageois à valoriser
- Réaménager les espaces de stationnement existants dans le noyau villageois

Objectif n° 1 : Développer le territoire

Orientation 4. Encourager l'économie locale

Actions spécifiques

- ✓ Mise en place d'incitatifs fiscaux pour attirer et retenir de nouveaux commerces et industries

Période de réalisation souhaitée

2020-2022

Responsables

- Direction générale
- Finances
- Aménagement du territoire

Partenaires potentiels

- Commerçants
- Investisseurs
- MRC de la Jacques-Cartier
- Réseau de développement économique (RDE)

Indicateurs de gestion (KPI)

- Montant estimé des fuites commerciales
- Création nette de commerce

Cibles à atteindre

- Diminuer les fuites commerciales par des incitatifs aux entreprises (ex.: Aide à la publicité, subvention)
- Évaluer le potentiel et les opportunités d'offre commerciale

Objectif n° 2 : Préserver l'environnement

Orientation 1. Donner accès aux attraits naturels de la Ville

Actions spécifiques

- ✓ Développement de l'accessibilité aux sentiers récréatifs 4 saisons et leur pérennisation
- ✓ Réalisation d'un plan directeur des parcs et espaces verts et plans d'eau
- ✓ Réalisation d'un plan de mise en valeur des potentiels récréotouristiques du territoire

Période de réalisation souhaitée

2021-2025

Responsables

- Aménagement du territoire
- Loisirs

Partenaires potentiels

- Sentiers Québec-Charlevoix
- Firme externe
- Organisme de bassin versant Charlevoix-Montmorency
- MRC de La Jacques-Cartier
- CMQ (Coulées vertes et bleues)

Indicateurs de gestion (KPI)

- Nombre d'accès ou de services aménagés à des fins publiques

Cibles à atteindre

- Mettre en œuvre le plan de mise en valeur
- Évaluer le potentiel d'accès et de services aménagés
- Faciliter par la réglementation l'émergence d'entreprise récréotouristique

Objectif n° 2 : Préserver l'environnement

Orientation 2. Conserver et préserver la beauté naturelle de la Ville

Actions spécifiques

- ✓ Préservation et mise en valeur des paysages (en lien avec l'analyse paysagère de la MRC de la Jacques-Cartier et de la CMQ)
- ✓ Réaménagement d'infrastructures qui favorisent le transport actif (ex. accotement plus large, pistes cyclables)
- ✓ Introduire des aires de conservation sur le territoire.
- ✓ Maintenir le programme ``Conservons, protégeons et reboisons Sainte-Brigitte`` pour reboiser les développements immobiliers.
- ✓ Acquérir des terrains naturels pour assurer la protection et la pérennité des milieux naturels et garder une accessibilité publique.

Période de réalisation souhaitée

2020-2030

Responsables

- Aménagement du territoire
- Travaux publics

Partenaires potentiels

- MRC de la Jacques-Cartier
- CMQ, MELCC, MTQ
- OBV Charlevoix-Montmorency
- Université Laval
- Association forestière des deux rives

Indicateurs de gestion (KPI)

- Superficie d'aires de conservation et de terrains naturels acquis

Cibles à atteindre

- Intégration de mesures pour la protection des paysages (ex.: réglementation, etc.)
- Réaliser une étude d'évaluation afin de créer des aires protégées ou des aires de conservations (ex. terrain que la ville pourrait acquérir, etc.)

Objectif n° 2 : Préserver l'environnement

Orientation 3. Diminuer l'impact sur l'environnement

Actions spécifiques

- ✓ Étude de modernisation de l'éclairage public
- ✓ Protection des bassins versants, des eaux pluviales et entretien des bassins de rétention (plan de gestion).
- ✓ Mise en place d'un incitatif pour la conversion de chauffage résidentiel selon des normes environnementales plus élevées
- ✓ Introduction de véhicules électriques dans la flotte de transport de la ville
- ✓ Maintenir la Brigade verte afin de mieux contrôler, sur le terrain, la gestion des matières résiduelles et l'eau potable.
- ✓ Protéger l'approvisionnement en eau potable :
 - en consolidant et en améliorant le réseau d'infrastructure de distribution d'eau potable;
 - en créant une réserve de sécurité en cas de période d'interdiction ainsi que pour la protection contre les incendies;
 - et en adoptant une réglementation afin de protéger davantage les aires d'alimentation en eau potable existantes.

Période de réalisation souhaitée

2020-2025

Responsables

- Travaux publics
- Aménagement du territoire

Partenaires potentiels

- Citoyens
- Promoteurs
- OBV Charlevoix-Montmorency
- Gouvernement du Québec (Chauffez vert)
- CMQ

Indicateurs de gestion (KPI)

- Nombre de moyens mis en place pour protéger la ressource eau potable

Cibles à atteindre

- Mise en place des mesures de protection
- Réaliser une étude complète sur le réseau d'eau potable de la ville (outil pour maximiser les infrastructures actuelles)
- Conception d'une étude de gestion des eaux pluviales pour l'ensemble du territoire (inventaire et plan d'intervention)

Objectif n° 3 : Désenclaver et sécuriser le réseau de transport

Orientation 1. Trouver des alternatives routières

Actions spécifiques

- ✓ Complétion d'une étude d'opportunités de bouclage de rues à des fins de sécurité à l'intérieur des limites de la ville.
- ✓ Élargissement de la rue Ste-Brigitte Nord
- ✓ Analyse d'alternatives de liens routiers par les municipalités voisines (ex. Stoneham-et-Tewkesbury)

Période de réalisation souhaitée

2020-2023

Responsables

- Travaux publics
 - Aménagement du territoire

Partenaires potentiels

- Municipalités voisines
- Firme externe
- MTQ

Indicateurs de gestion (KPI)

- Portrait des alternatives

Cibles à atteindre

- Effectuer une étude d'opportunité

Objectif n° 3 : Désenclaver et sécuriser le réseau de transport

Orientation 2. Augmenter la sécurité sur les routes

Actions spécifiques

- ✓ Renforcement de la sécurité aux intersections (ex. noyau villageois)
- ✓ Amélioration des déplacements piétonniers (réf. corridors scolaires, trottoirs)
- ✓ Évaluation des possibilités d'un stationnement incitatif
- ✓ Effectuer une étude de circulation dans les secteurs à haute densité afin d'amener une circulation plus claire, fluide et sécuritaire.
- ✓ Mieux encadrer la pratique de la motoneige afin que Sainte-Brigitte-de-Laval soit à la fois une destination et une porte d'entrée d'importance et reconnue par ses usagers.

Période de réalisation souhaitée

2020-2030

Responsables

- Travaux publics
- Aménagement du territoire

Partenaires potentiels

- Firma externe
- Entreprises du territoire (ex.: Nord Expé inc.)
- Association des motoneigistes de l'Arrière-Pays
- Comité de circulation

Indicateurs de gestion (KPI)

- Mesure de mise en œuvre pour rendre les routes, les abords de route et les intersections plus sécuritaires.

Cibles à atteindre

- Effectuer une étude sur la sécurité routière du territoire avec un plan d'intervention (portrait global de la ville).
- Corriger 2 sites par année
- Créer un registre des plaintes
- Mettre en œuvre l'étude de circulation dans le noyau villageois de 2017

Objectif n° 3 : Désenclaver et sécuriser le réseau de transport

Orientation 3. Diversifier les moyens de transport

Actions spécifiques

- ✓ Amélioration de l'offre de transport collectif dans des périodes ciblées (ex. évaluation du potentiel d'une navette)
- ✓ Soutien à des initiatives citoyennes pour le covoiturage
- ✓ Évaluation des possibilités d'un stationnement incitatif pour faciliter le covoiturage ou l'utilisation du transport collectif.

Période de réalisation souhaitée

2020-2025

Responsables

- Aménagement du territoire

Partenaires potentiels

- Citoyens
- Transport collectif de La Jacques-Cartier (TCJC)
- Taxi Bus Laval
- Transport adapté
- RTC

Indicateurs de gestion (KPI)

- Nombre de moyen de transport alternatif

Cibles à atteindre

- Évaluer le potentiel d'une navette ou autre moyen en partenariat avec le TCJC.
- Évaluer la possibilité de lancer une plateforme pour favoriser le covoiturage.
- Améliorer l'offre de stationnement incitatif

Objectif n° 3 : Désenclaver et sécuriser le réseau de transport

Orientation 4. Encourager le télétravail

Actions spécifiques

- ✓ Évaluation des besoins des télétravailleurs
- ✓ Développement de services en réponse aux besoins (ex. espaces collaboratifs à la bibliothèque)

Période de réalisation souhaitée

2020-2022

Responsables

- Direction générale
- Aménagement du territoire
- Loisirs

Partenaires potentiels

- Citoyens
- La communauté d'affaire

Indicateurs de gestion (KPI)

- Nombre de télétravailleurs et connaissance de leurs besoins

Cibles à atteindre

- Produire une analyse afin d'illustrer le potentiel de télétravail de la ville et ses impacts
- Produire une analyse afin d'identifier les besoins des télétravailleurs (ex. espace pour télétravailleur dans la bibliothèque)
- Effectuer un plan de communication afin de démarquer la ville comme destination pour les télétravailleurs
- Établir un partenariat avec les commerces locaux pour faciliter le télétravail

Objectif n°4 : Améliorer les communications et le sentiment d'appartenance des Lavallois

Orientation 1. Développer une communication plus transparente avec les citoyens

Actions spécifiques

- ✓ Optimisation des moyens de communication et harmonisation des outils et des messages
- ✓ Moyens de communication vulgarisés en lien avec la démocratie municipale

Période de réalisation souhaitée

2020-2022

Responsables

- Direction générale
- Greffe

Partenaires potentiels

- Firma de communication pour conseils stratégiques
- Le Lavallois

Indicateurs de gestion (KPI)

- Nombre de communication effectuée
- Nombre de commentaires négatifs (plaintes) concernant la transparence

Cibles à atteindre

- Diffusion de minimum 2 documents de références de la ville par année afin d'augmenter la transparence
- Augmenter la reddition de compte auprès des citoyens
- Faciliter l'accès à l'information des citoyens
- Répertoire les plaintes quant à la transparence et leur objet

Objectif n°4 : Améliorer les communications et le sentiment d'appartenance des Lavallois

Orientation 2. Développer et encourager l'implication citoyenne

Actions spécifiques

- ✓ Actualisation de la politique de reconnaissance des organismes culturels et de loisir
- ✓ Animation d'une table de concertation des organismes culturels et de loisir
- ✓ Adoption d'une politique d'accueil et d'intégration des nouveaux résidents
- ✓ Création d'un comité de suivi de la planification stratégique en développement durable
- ✓ Création d'un groupe témoin composé de citoyens

Période de réalisation souhaitée

2020-2022

Responsables

- Aménagement du territoire
 - Loisirs
 - Direction générale

Partenaires potentiels

- Citoyens

Indicateurs de gestion (KPI)

- Mise en place de la table de concertation, du comité de suivi et du groupe témoin

Cibles à atteindre

- Tenir 4 rencontres annuelles des différents groupes.

Objectif n°4 : Améliorer les communications et le sentiment d'appartenance des Lavallois

Orientation 3. Trouver des moyens pour unir les générations

Actions spécifiques

- ✓ Promotion accrue des attraits et des activités du territoire
- ✓ Développement d'aménagements et de programmes d'activités qui favorisent les contacts intergénérationnels
- ✓ Adoption d'une Politique municipale amie des aînés

Période de réalisation souhaitée

2020-2023

Responsables

- Loisirs
 - Direction générale
 - Aménagement du territoire

Partenaires potentiels

- Organismes œuvrant avec la jeunesse et les aînés
- Les Résidences pour aînés
- Citoyens
- Club de l'Âge d'or

Indicateurs de gestion (KPI)

- Taux de participation aux activités

Cibles à atteindre

- Augmenter de 10% le taux de participation aux activités



Annexe

Annexe I

DOCUMENTS UTILISÉS DANS LE CADRE DE LA REVUE DOCUMENTAIRE

- Recensement de la population 2011 et 2016 (Statistique Canada);
 - Stratégie maîtresse de développement marketing de l'industrie récréotouristique (2003);
 - Sondage de satisfaction Léger Marketing (2008);
 - Diagnostic des besoins et des aspirations des citoyens (2014);
 - Plan directeur de l'eau de Charlevoix-Montmorency 2014;
 - Plan d'action réalisé par la MRC pour la réduction des GES en 2015;
 - Planification stratégique de Sainte-Brigitte-de-Laval 2015-2020;
 - Projet noyau villageois 2017.



Raymond Chabot
Grant Thornton

L'instinct de la croissanceSM

rcgt.com