

Planification stratégique de développement durable



Résultats du sondage auprès des citoyens



Introduction	3
Profil des répondants	5
Présentation des résultats	8
Vision 2030	40
Annexe – Intérêt à participer au forum citoyen	



Introduction

Introduction

La démarche de planification stratégique de développement durable vise à :

- Définir une vision à long terme ambitieuse et motivante tout en étant claire, réaliste et ancrée aux forces et aux opportunités qui se seront dégagées du diagnostic;
- Identifier les orientations et les objectifs à court terme qui agiront comme base de planification et qui tiennent compte de l'ensemble des dimensions du développement durable;
- Élaborer un plan d'action triennal concret qui précise les stratégies et actions à réaliser afin d'atteindre les objectifs stratégiques.

Pour ce faire, la démarche inclut un important volet de consultation auprès de parties prenantes clés, soit les partenaires de la Ville, les employés municipaux et les citoyens et citoyennes de Sainte-Brigitte-de-Laval.

Ce rapport présente les résultats d'une des activités de consultation, soit un sondage auprès de la population, réalisé du 31 mars au 31 mai 2019.

Représentativité de l'échantillon

Le sondage a été complété par 581 citoyens sur une population totale de 5 754 (citoyens de 18 ans et plus), ce qui correspond **à une marge d'erreur de 3,86 % avec un niveau de confiance de 95 %**.

Par exemple, si 40 % des répondants au sondage ont répondu « oui » à une question, nous pouvons être confiants à 95 % que $40 \% \pm 3,86 \%$ de l'ensemble de la population répondrait « oui » à la même question.

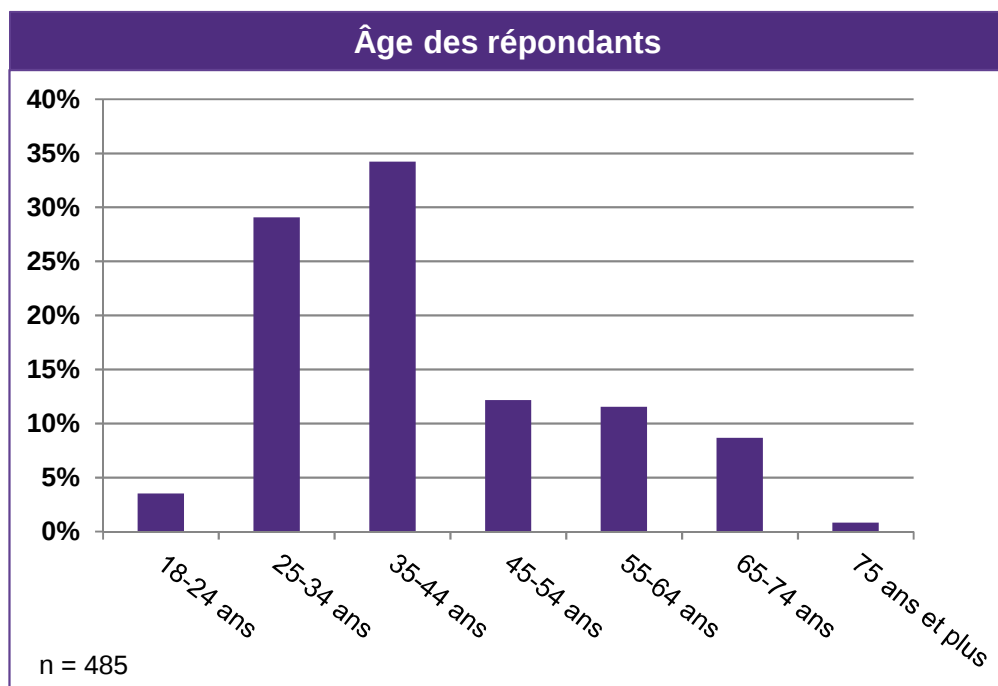


Profil des répondants

Profil des répondants

Le groupe des 25 à 44 ans représente 63 % des répondants

- Échantillon de 581 répondants;
- Deux groupes d'âges se sont démarqués en termes de participation :
 - 25-34 ans (29%);
 - 35-44 ans (34%).

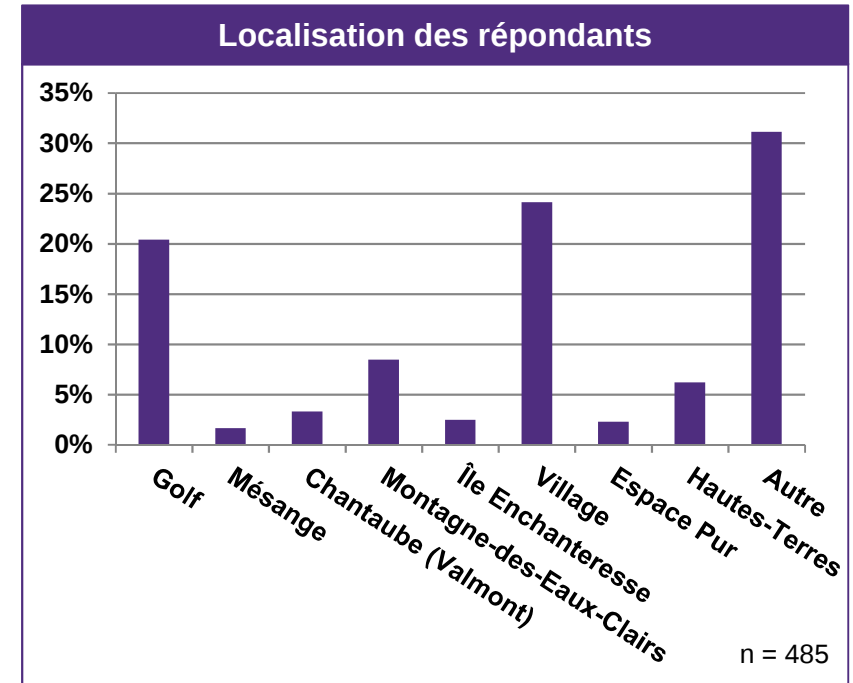
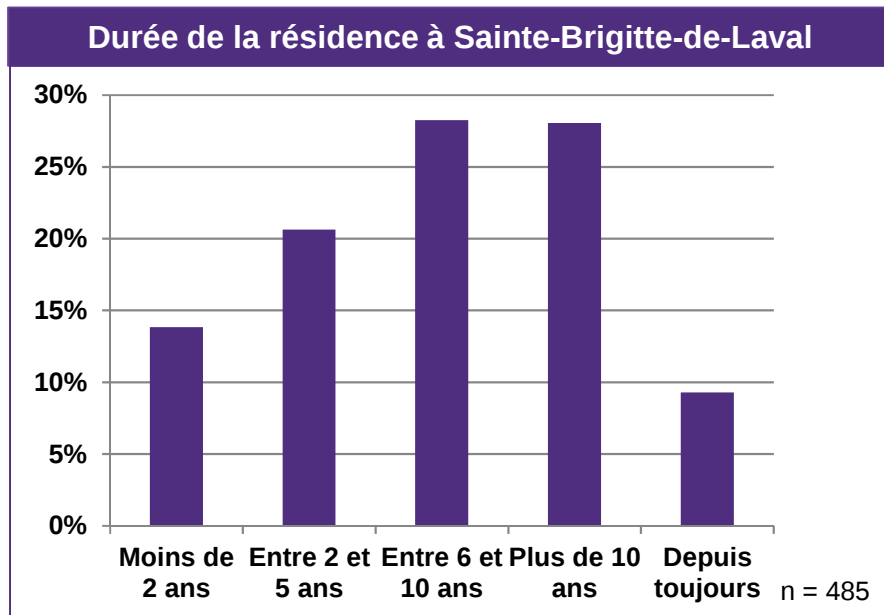


Groupe d'âge	% de participation
18-24 ans	3,5 %
25-34 ans	29,1 %
35-44 ans	34,2 %
45-54 ans	12,2 %
55-64 ans	11,6 %
65-74 ans	8,7 %
75 ans et plus	0,8 %
Inconnu	17,0 %
TOTAL	581 répondants

Profil des répondants (suite)

44 % des répondants proviennent de deux quartiers et 37 % ont vécu au sein de la municipalité plus de 10 ans

- Les répondants habitent surtout les deux quartiers suivants :
 - Village (24 %)
 - Golf (20 %)



- Plus du tiers des répondants (37 %) habitent la municipalité depuis plus de 10 ans. Parmi cette proportion, 9 % ont toujours habité Sainte-Brigitte-de-Laval.

Source : Base de données du 311 (2016-2017-2018).



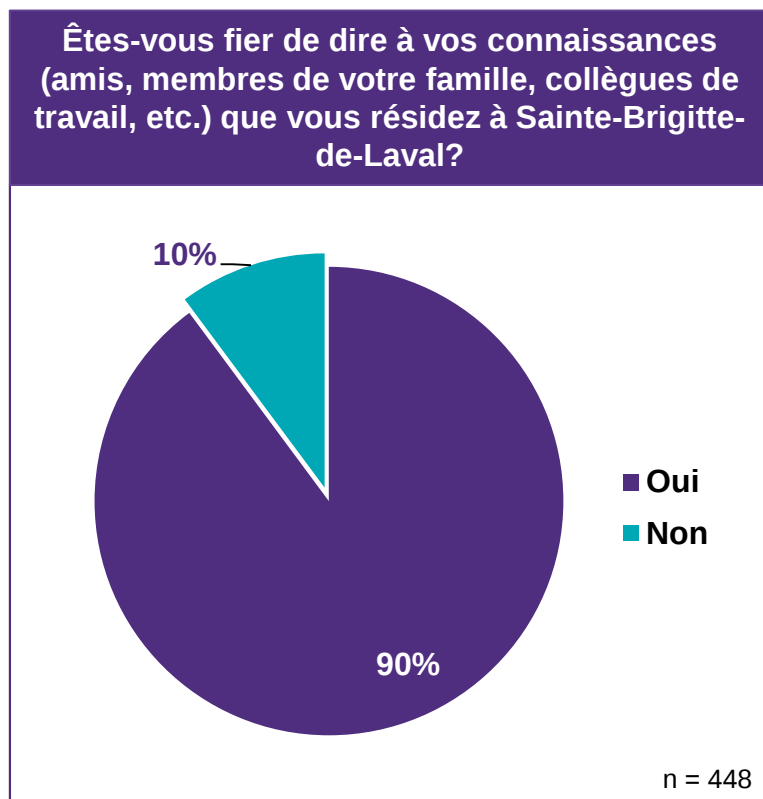
Présentation des résultats



Appartenance et sécurité

Sentiment d'appartenance

La grande majorité des répondants sont fiers de dire à leurs connaissances qu'ils résident à Sainte-Brigitte-de-Laval



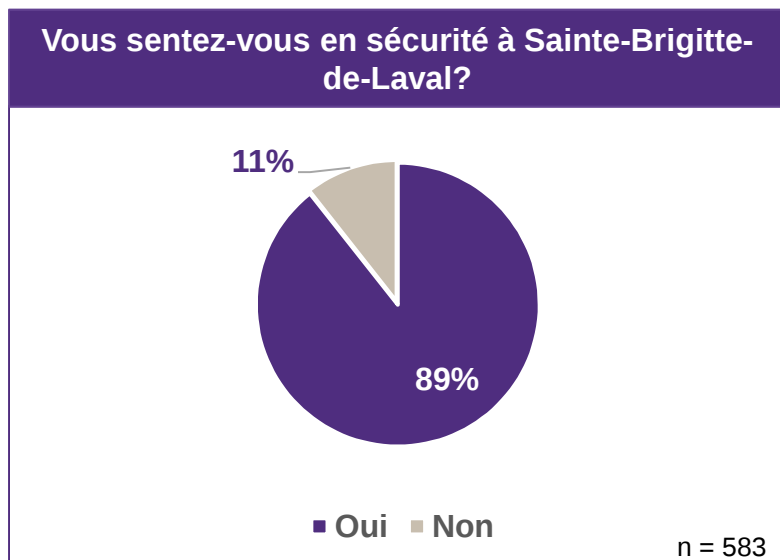
- Principaux facteurs d'appartenance mentionnés par les répondants (n = 581) :
 - La nature (50 %);
 - Tranquillité (12 %);
 - Montagnes (12 %);
 - Qualité de vie (10 %).

« La beauté de la nature, les cours d'eau en santé, les sentiers pédestres, la qualité de l'air, son caractère pittoresque.... »

« Beaucoup de jeunes familles, d'enfants, de chiens, une population jeune, c'est une ville dans une vallée, donc entourée de montagnes et située le long d'une rivière. La faune et la flore y est très riche et il n'y a que deux chemins pour s'y rendre, et une fois arrivée, c'est la fin de la route. »

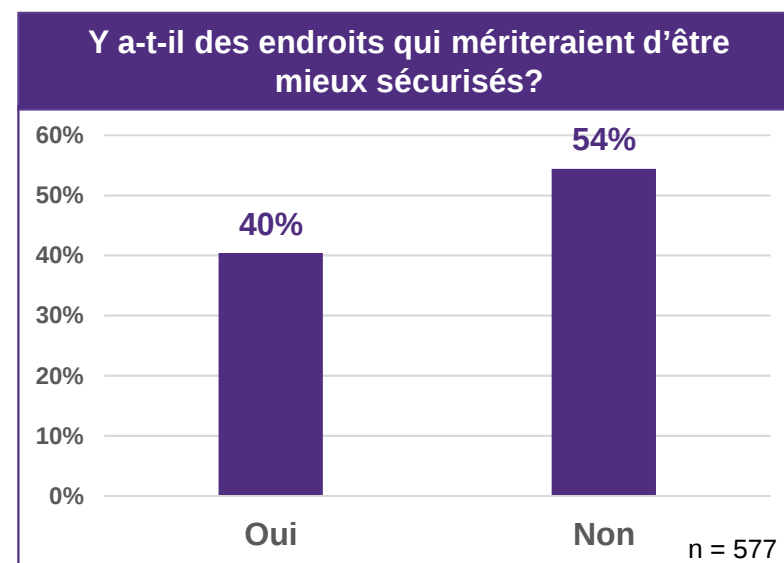
Sentiment de sécurité

La grande majorité des répondants se sentent en sécurité à Sainte-Brigitte-de-Laval



- Les citoyens se sentent en sécurité dans une très forte proportion
- Les facteurs principaux d'insécurité; (n = 141) sont :
 - Vols (12 %);
 - Vitesse de la circulation (9 %);
 - Routes et rues (14 %).

- Les endroits les plus souvent identifiés comme devant être mieux sécurisés (n = 255) :
 - Rues et routes (22 %) :
 - Avenue Ste-Brigitte (23 %).
 - Secteur Nord (15 %).



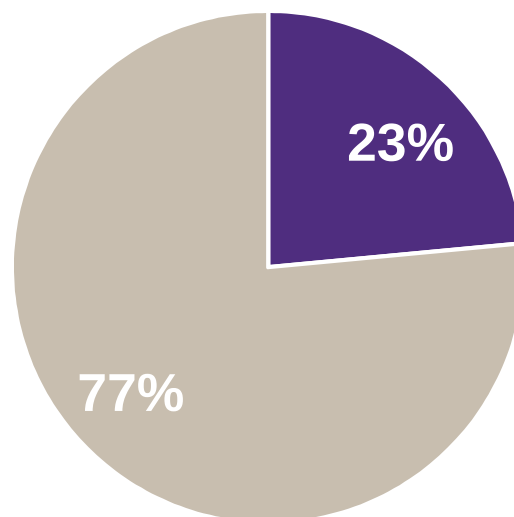


Parcs et espaces verts

Parcs et espaces verts

Faible connaissance de la popularité des animations estivales offertes dans les parcs municipaux

Saviez-vous que l'an dernier, ce sont près de 700 résidents de tous âges qui se sont déplacés dans nos parcs pour des animations estivales ?

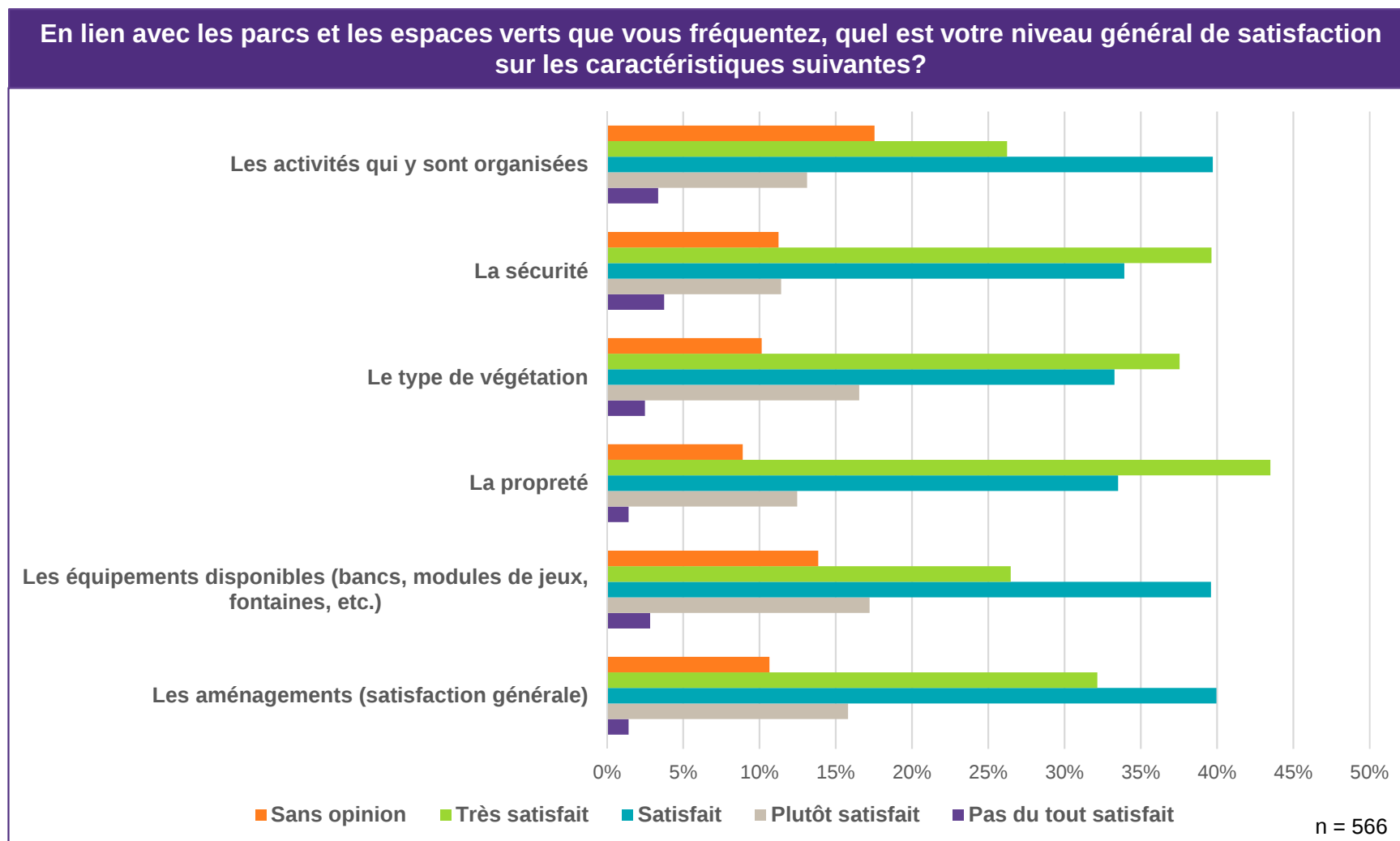


■ Oui ■ Non

n = 566

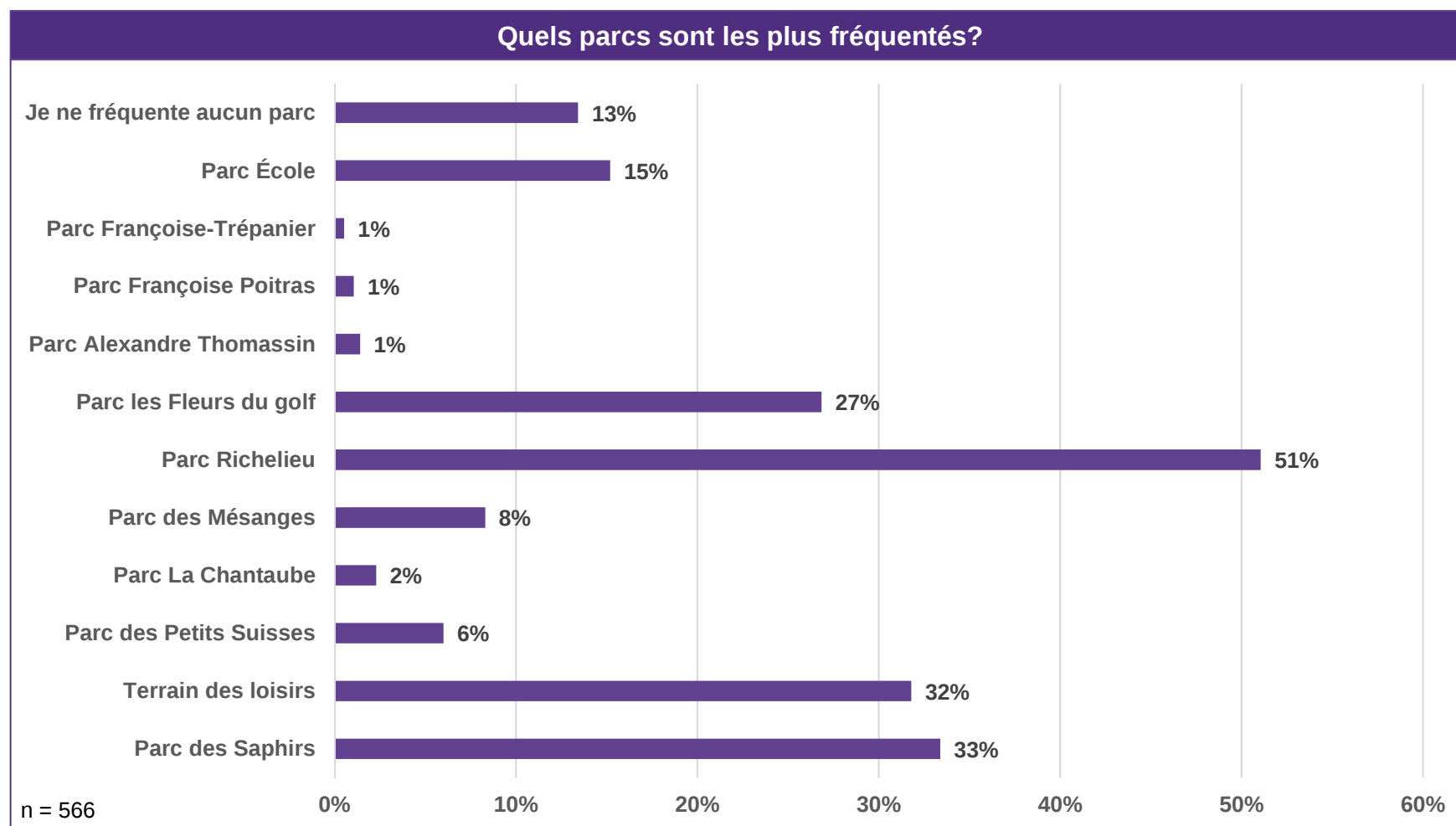
Parcs et en espaces verts (suite)

Les citoyens sont majoritairement très satisfaits ou satisfaits des parcs et espaces verts de la municipalité



Parcs et en espaces verts (suite)

Le Parc Richelieu est le parc le plus fréquenté de la municipalité.



Parcs et en espaces verts (suite)

Les améliorations proposées par les citoyens sont nombreuses, cependant l'ajout de modules de jeux et d'entraînement ainsi que de jeux d'eau étaient les plus citées.

■ Principales améliorations proposées, par ordre d'importance (n = 450) :

- Ajouter des modules de jeux et des jeux d'eau pour les tout-petits ainsi que des modules d'entraînement pour les adultes (12 %);
- Planter davantage d'arbres (8 %);
- Accroître le nombre d'activités offertes dans les parcs (7 %);
- Améliorer les sentiers existants et en aménager de nouveaux (6 %);
- Ajouter un parc à chien (4 %);
- Ajouter des toilettes ou des blocs sanitaires (2 %).

« Ajouter plus d'équipements et de matériel, diversifier les jeux, bancs, tables à manger, installer des équipements pour favoriser l'exercice physique (module d'entraînement extérieur). »

« Parc à chien, développer des sentiers pédestres en respect avec la nature, inviter plus souvent des cantines mobiles et des groupes de musique pour des activités dehors, valoriser des activités dans les parcs pour les gens de tout âge, etc. »

« En ajoutant des sentiers pour la raquette, le ski de fond et le vélo de montagne. Aménager un accès à la rivière Montmorency avec des aires récréatives. »

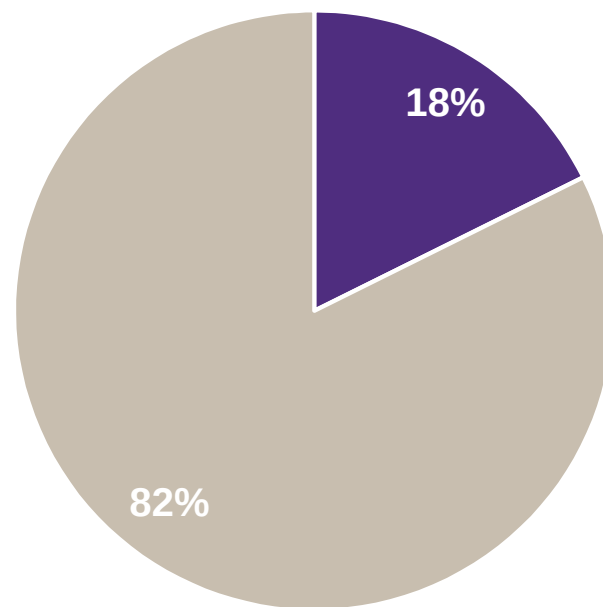


Sports et loisirs

Sports et loisirs

La popularité croissante du camp d'été demeure méconnue des citoyens.

Saviez-vous que la fréquentation du camp d'été est passée de 232 à 462 jeunes en 5 ans ?

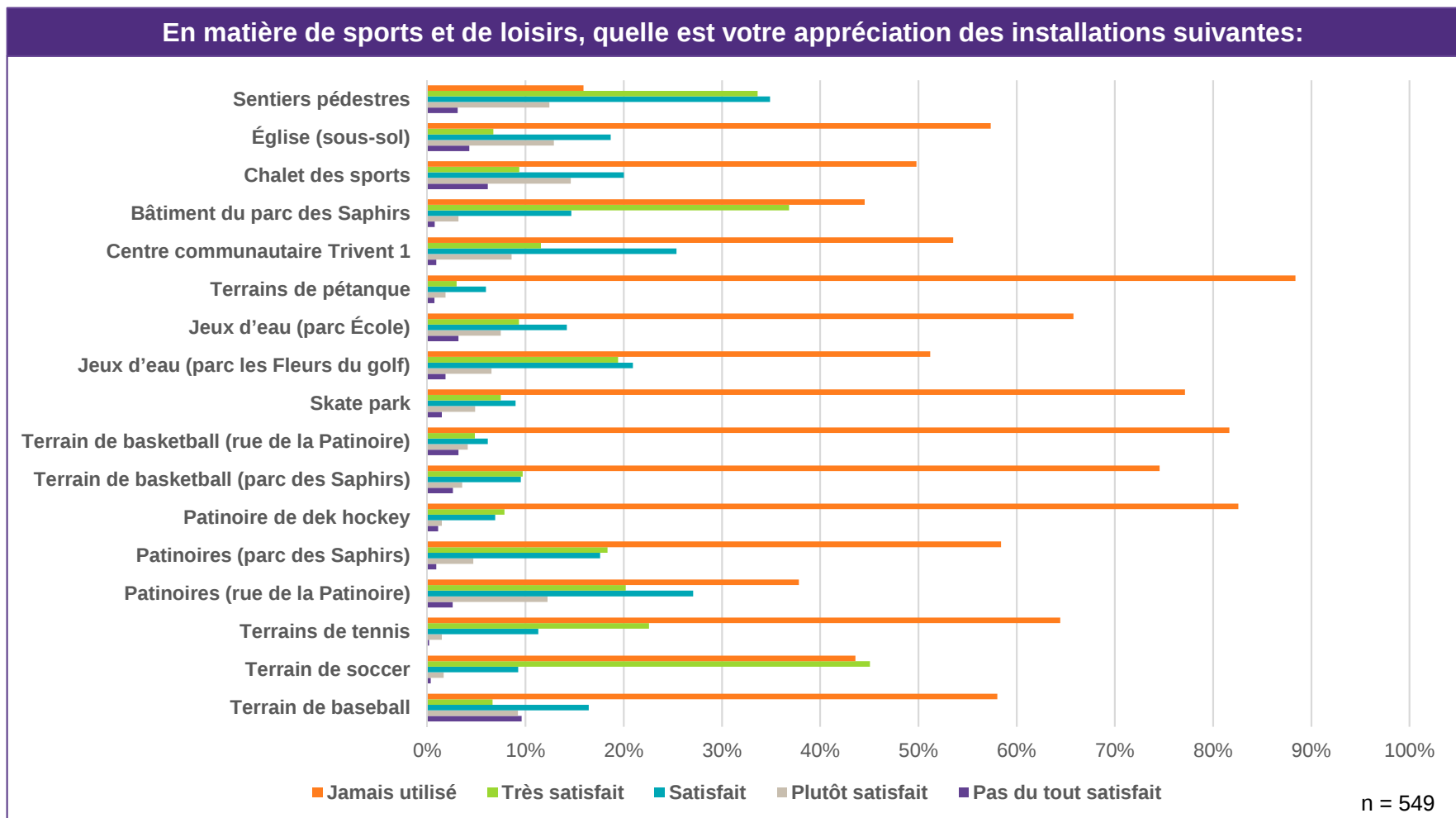


■ Oui ■ Non

n = 549

Sports et loisirs (suite)

Les sentiers pédestres sont les installations les plus utilisées, le terrain de soccer est l'installation qui suscite le plus de satisfaction et celui de baseball le plus d'insatisfaction



Sports et loisirs (suite)

L'ajout d'une piscine municipale arrive en tête des améliorations sportives proposées.

- Principales améliorations sportives proposées, par ordre d'importance (n = 464) :
 - Ajout d'une piscine municipale, intérieure ou extérieure (13 %);
 - Amélioration de l'offre de sentiers pédestres, vélo de montagne, raquette ou ski de fond (12 %);
 - Amélioration de la patinoire et/ou ajout d'un nouvel aréna (9 %);
 - Amélioration ou ajout d'un terrain de baseball : Il est également mentionné que l'unique terrain de baseball est surutilisé (7 %);
 - Plusieurs croient que les installations actuelles sont suffisantes, mais devraient être mises à niveau, mieux entretenues et améliorées. Le chalet des sports est cité par plusieurs répondants (5 %).

« Améliorer les sentiers se rendant à la rivière et aux sentiers des dunes et avoir une piscine municipale intérieure. »

« Toit sur la patinoire extérieure du parc des Saphirs, amélioration de la signalisation des sentiers de randonnée pédestre, amélioration du nombre de pistes cyclables, l'ajout de pistes de vélo en forêt, l'ajout de belvédères aux sommets des montagnes, amélioration de l'accès à la rivière pour les pêcheurs. »

Sports et loisirs (suite)

L'ajout d'une piscine municipale arrive également en tête quant aux opportunités de développement proposées.

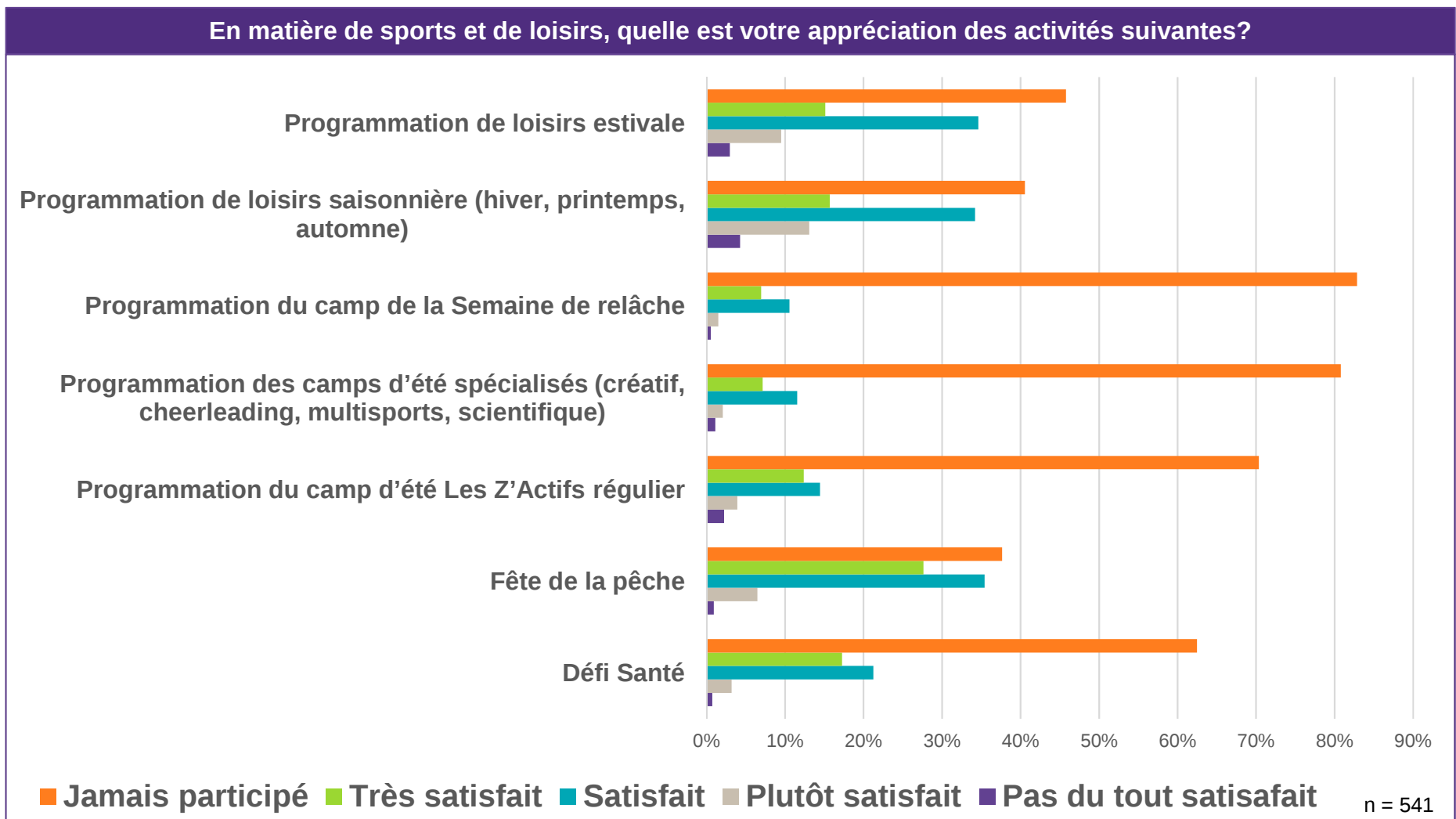
- Principales opportunités proposées, par ordre d'importance (n = 421):
 - Ajout d'une piscine municipale, intérieure ou extérieure (14 %);
 - Améliorer la piste cyclable et créer des sentiers de vélo en montagne (8 %);
 - Ajouter des activités qui sont destinées aux adultes (6 %);
 - L'amélioration de la patinoire et/ou l'ajout d'un nouvel aréna (4 %);
 - Améliorer l'offre de sentiers pour ski de fond (3 %).

« Le vélo, encourager les déplacements actifs qui aident à réduire la circulation automobile. »

« Favoriser l'implication des jeunes adultes actifs afin de dynamiser la ville et son offre sportive. Offre de cours de toute sorte autant intérieure qu'extérieure (yoga, workout, parcours, etc). »

Sports et loisirs (suite)

Bien que la grande majorité des citoyens n'aient jamais participé aux activités sportives de la ville, ceux qui y participent sont satisfaits. La Fête de la Pêche est particulièrement appréciée.

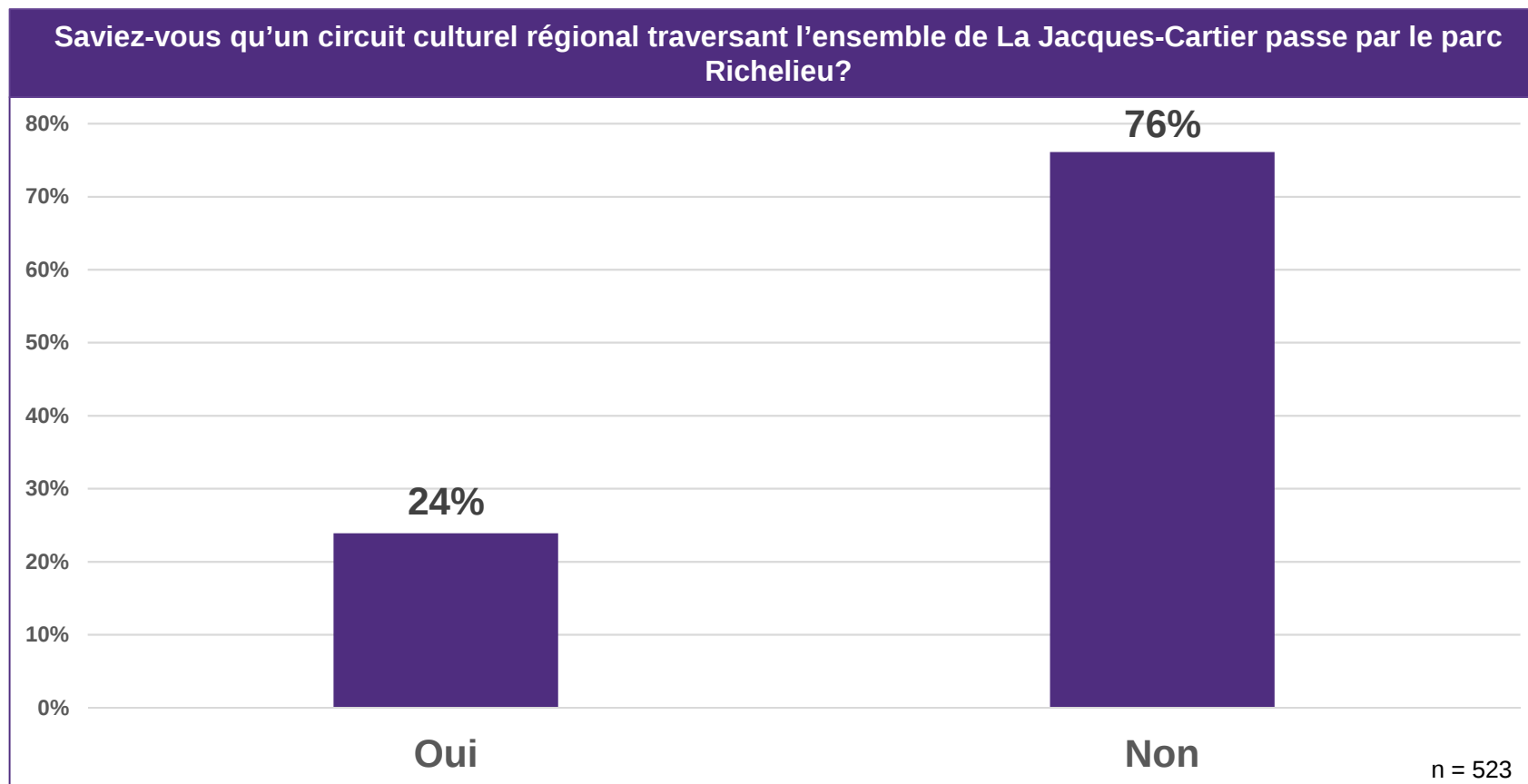




Offre culturelle

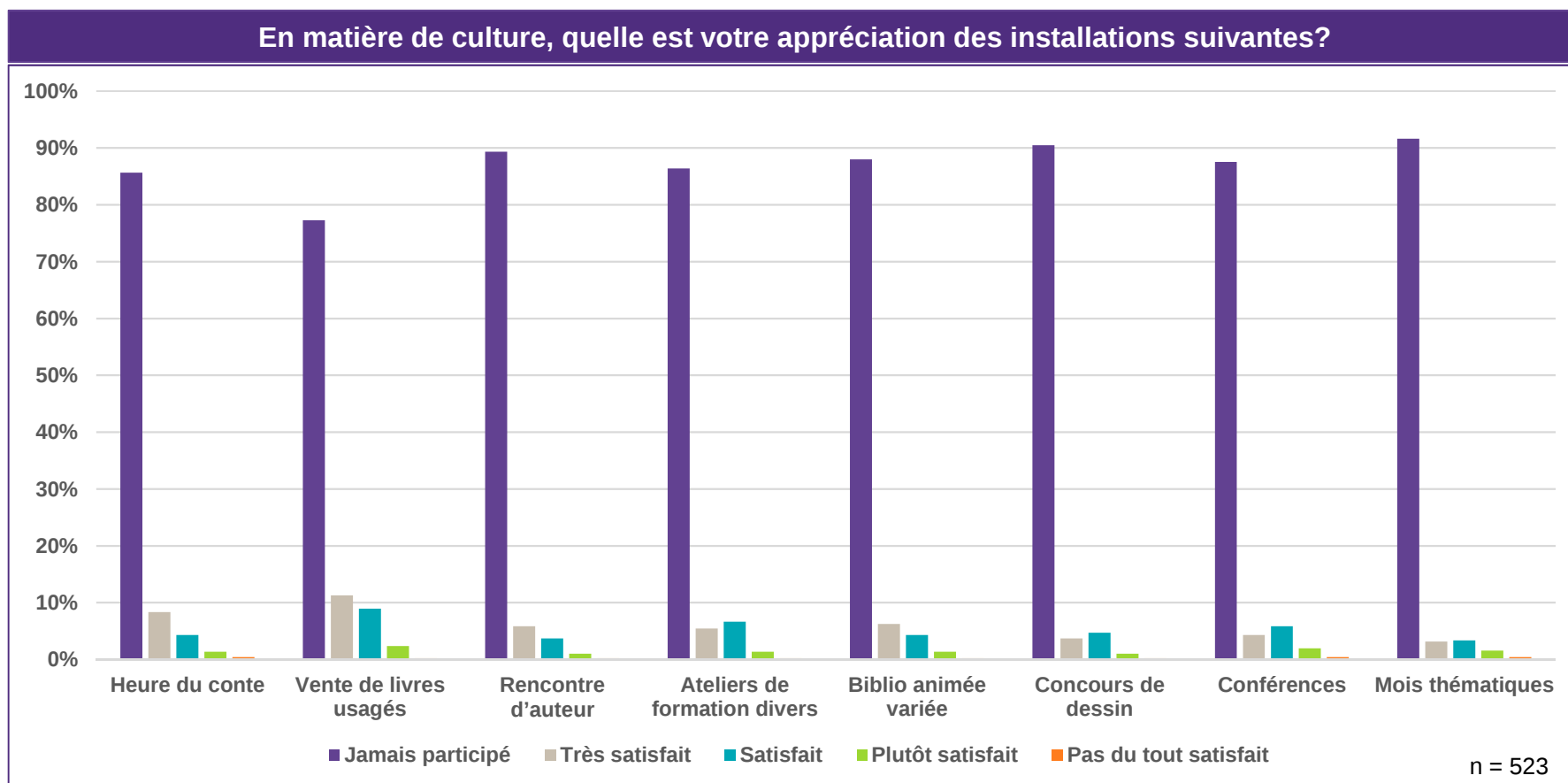
Offre culturelle

Près du quart des citoyens connaissent le circuit culturel régional.



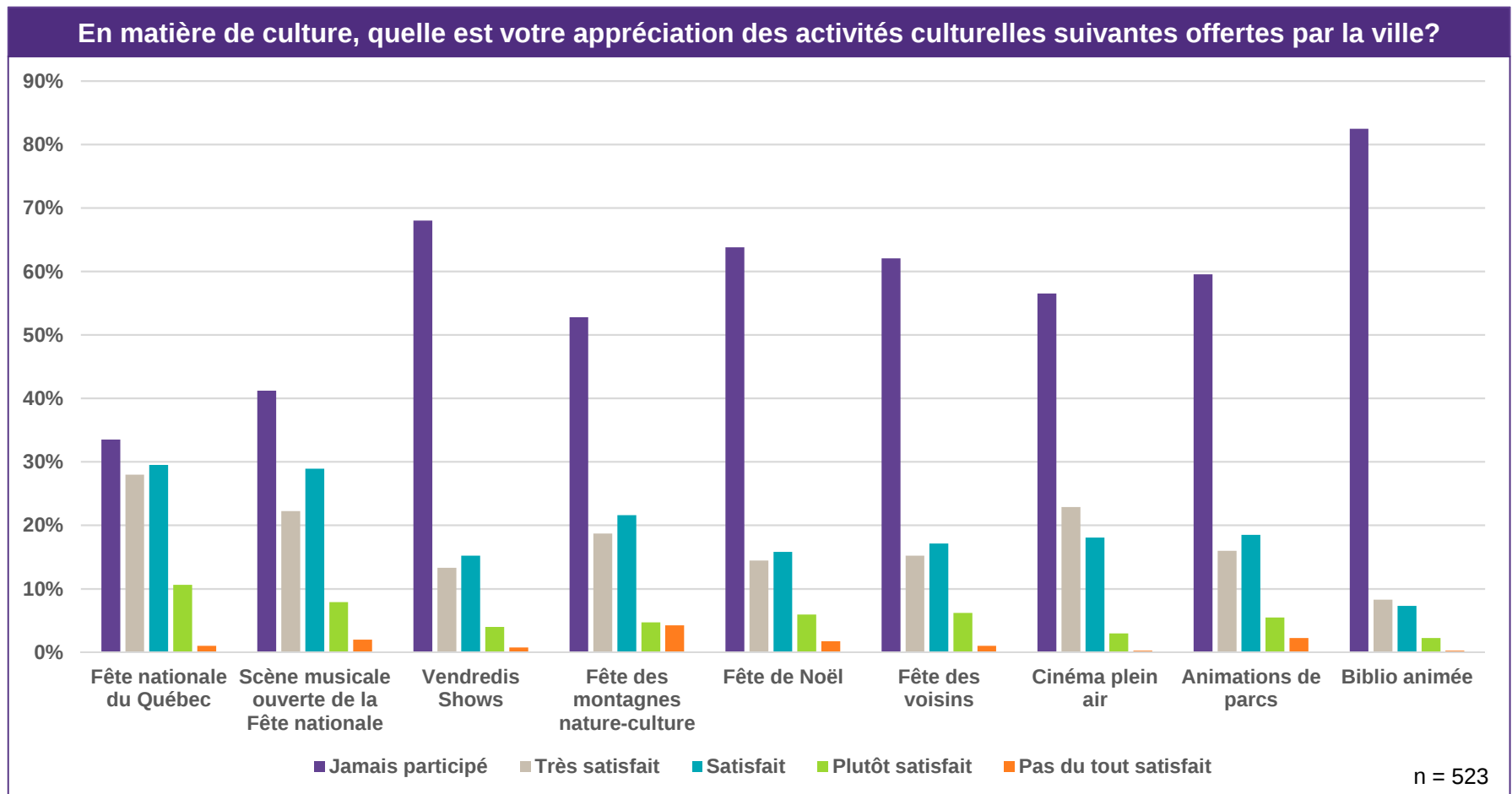
Offre culturelle (suite)

La bibliothèque municipale est l'installation culturelle la plus utilisée et les utilisateurs des installations sont majoritairement satisfaits et très satisfaits.



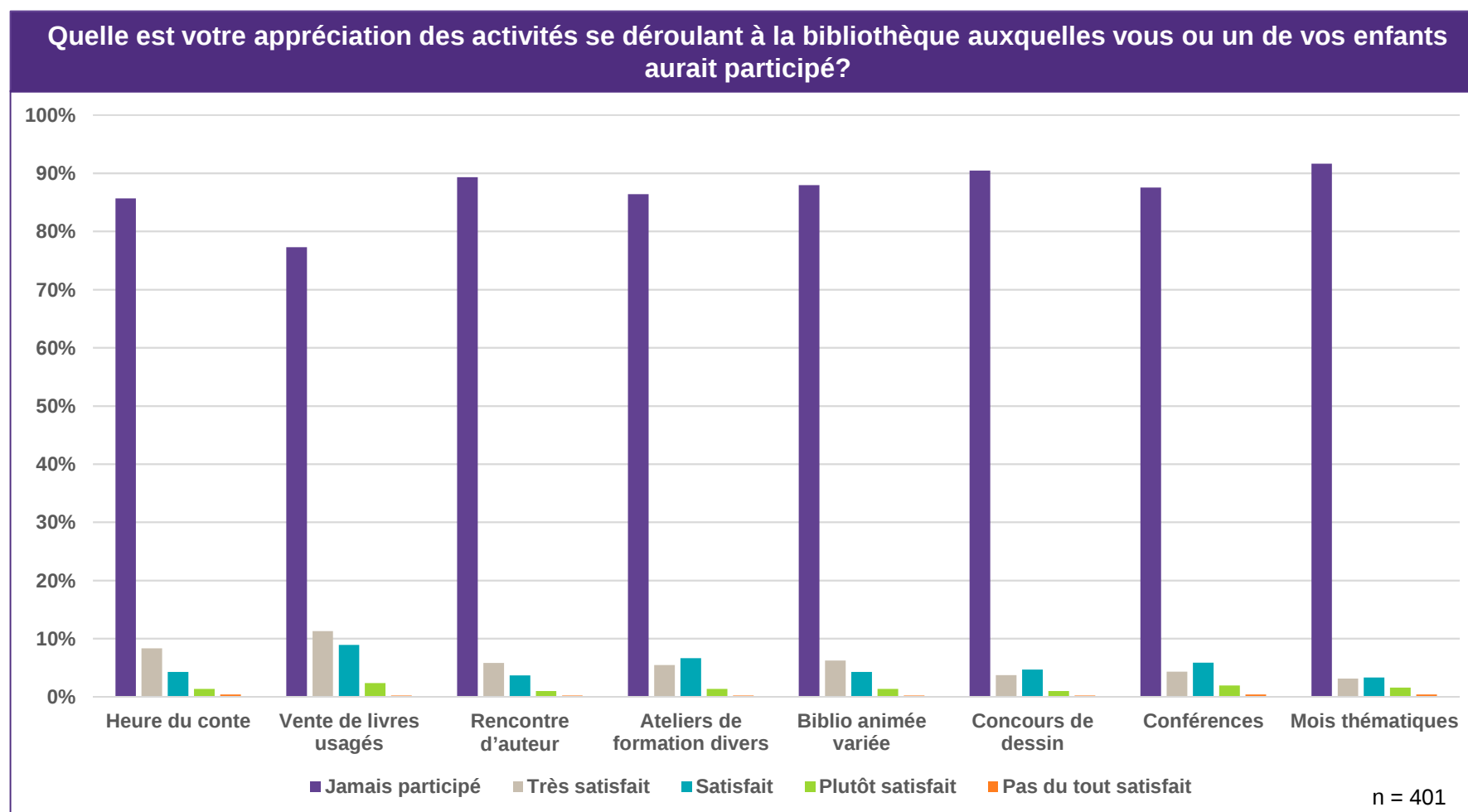
Offre culturelle (suite)

Bien qu'il existe une proportion importante des citoyens qui ne participent pas aux activités culturelles offertes par la ville, les activités sont très appréciées des participants.



Offre culturelle (suite)

Les activités à la bibliothèques n'ont pas un taux de participation élevé. Les activités les plus populaires sont la vente de livres usagés et l'heure du conte.



Offre culturelle (suite)

L'amélioration de la bibliothèque et son accessibilité, l'augmentation de l'offre en spectacles et la publicité et promotions des événements culturels sont les opportunités les plus citées par les citoyens.

- Principales opportunités proposées, par ordre d'importance (n = 345) :
 - Agrandir ou déménager la bibliothèque en offrant des heures d'ouverture prolongées (8 %);
 - Offrir davantage de spectacles (surtout de musique et de théâtre) en plein air l'été dans les parcs et en hiver en salle (8 %);
 - Augmenter la publicité et promotion des événements à saveur culturelle (5 %).

« Promouvoir davantage les spectacles existants, créer un circuit qui pourrait mettre en valeur les artistes d'ici, événements qui ferait connaître les entreprises de chez nous, valoriser le patrimoine bâti. »

« Il devrait y avoir plus de publicité accessible aux jeunes (ex. réseaux sociaux). Je n'étais pas au courant de la plupart des activités. »

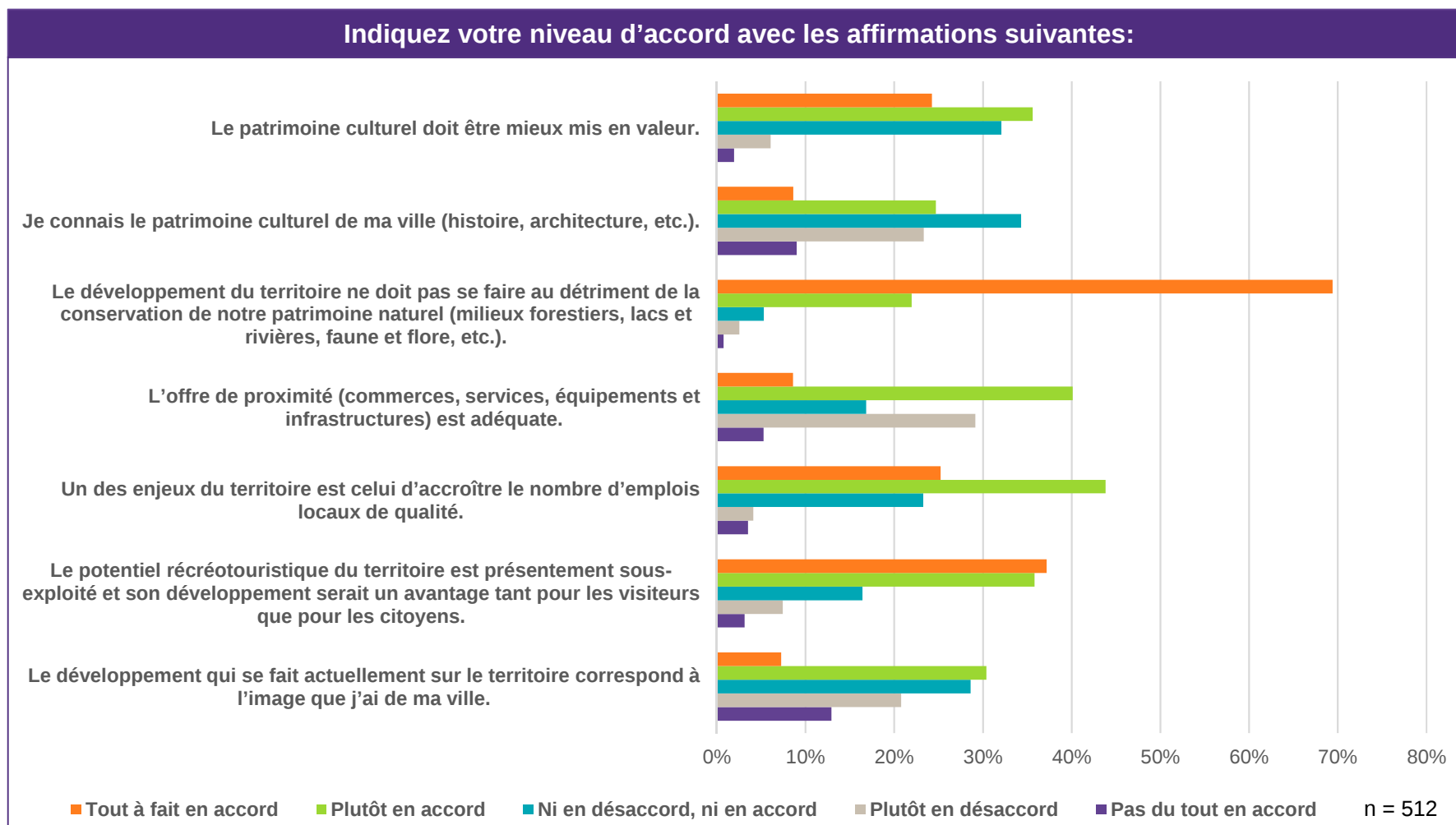
« Transformer l'église en une grande Maison de la culture (y déménager la bibliothèque) où nous pourrions aller voir des films, des conférences, des spectacles, prendre un café, relaxer, se ressourcer, apprendre, etc. Investir d'avantage dans la fête des montagnes. »



Développement du territoire

Développement du territoire

Les citoyens croient à hauteur de 91 % que le développement du territoire ne doit pas se faire au détriment de la conservation du patrimoine naturel.





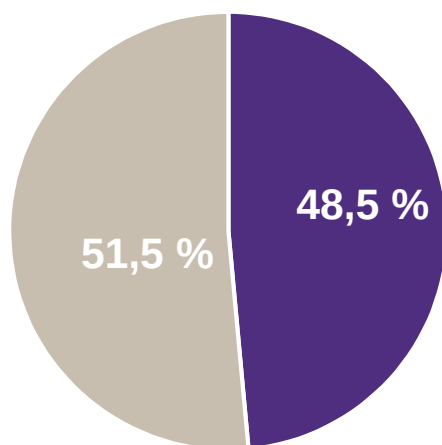
Environnement

Environnement

Les citoyens sont partagés quant à l'appréciation des efforts que la municipalité déploie pour protéger les milieux naturels.

- La majorité des répondants (n= 97) suggèrent à la Ville de faire mieux pour limiter l'étalement urbain près des montagnes et des rivières, ainsi que de limiter le déboisement.
- Les contraintes liées à l'approvisionnement en eau potable demeurent méconnues des citoyens.

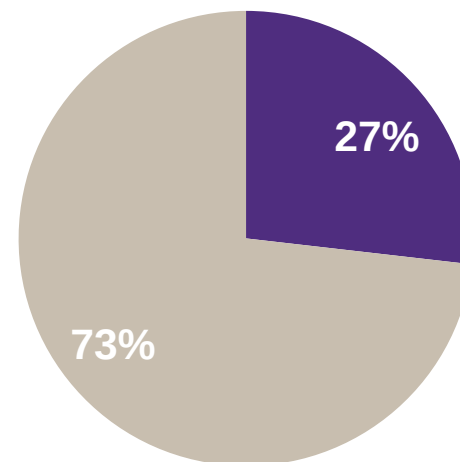
D'après vous, la Ville de Sainte-Brigitte-de-Laval en fait-elle assez en termes de protection et de mise en valeur de ses milieux naturels?¹



■ Oui ■ Non

n = 507

Saviez-vous que l'approvisionnement en eau provient de 5 puits situés à des endroits stratégiques?

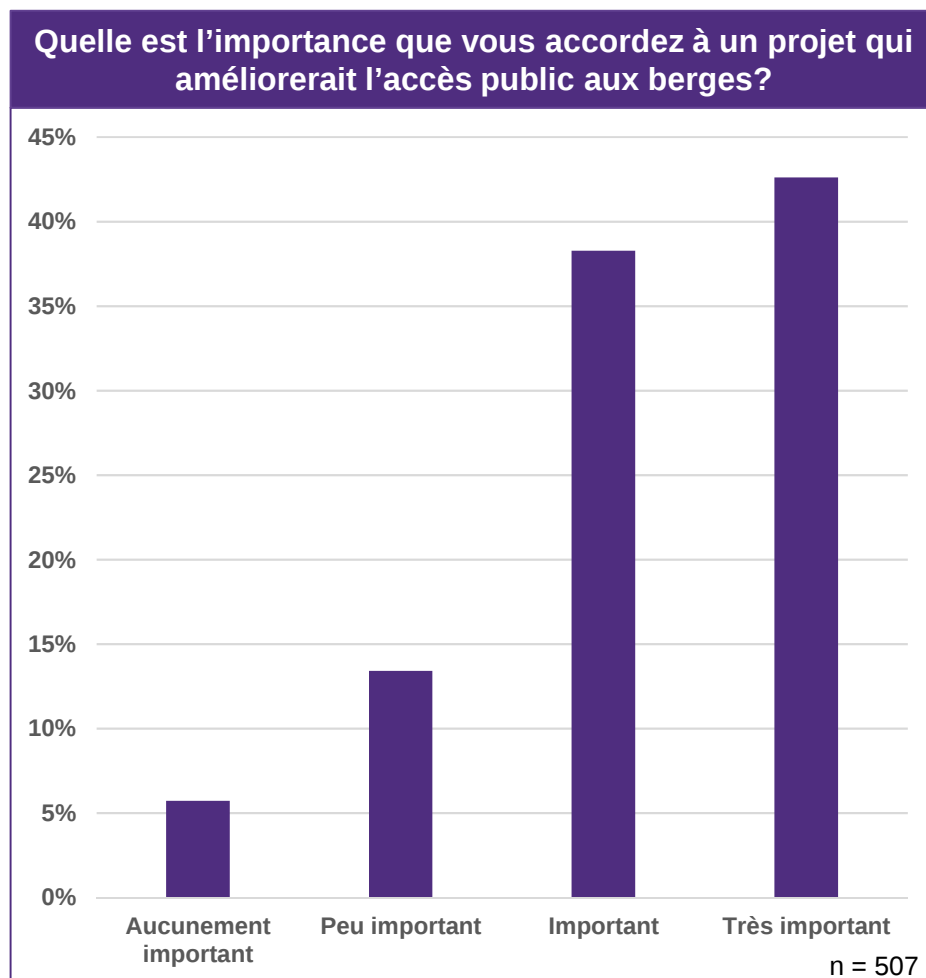


■ Oui ■ Non

n = 507

Environnement (suite)

L'accès public aux berges demeure un aspect important à améliorer et le compostage est un des enjeux environnementaux les plus importants.



- Comment pourrait-on mieux soutenir l'écoresponsabilité, par ordre d'importance (n = 398) :
 - Compostage (17 %);
 - Sensibiliser les citoyens (13 %);
 - Ajouter des poubelles à des endroits stratégiques (5 %);
 - Augmenter l'offre de transport en commun (5 %);
 - Réduire l'utilisation du plastique, par exemple en bannissant les sacs ou bouteilles d'eau en plastique de la ville (3 %).

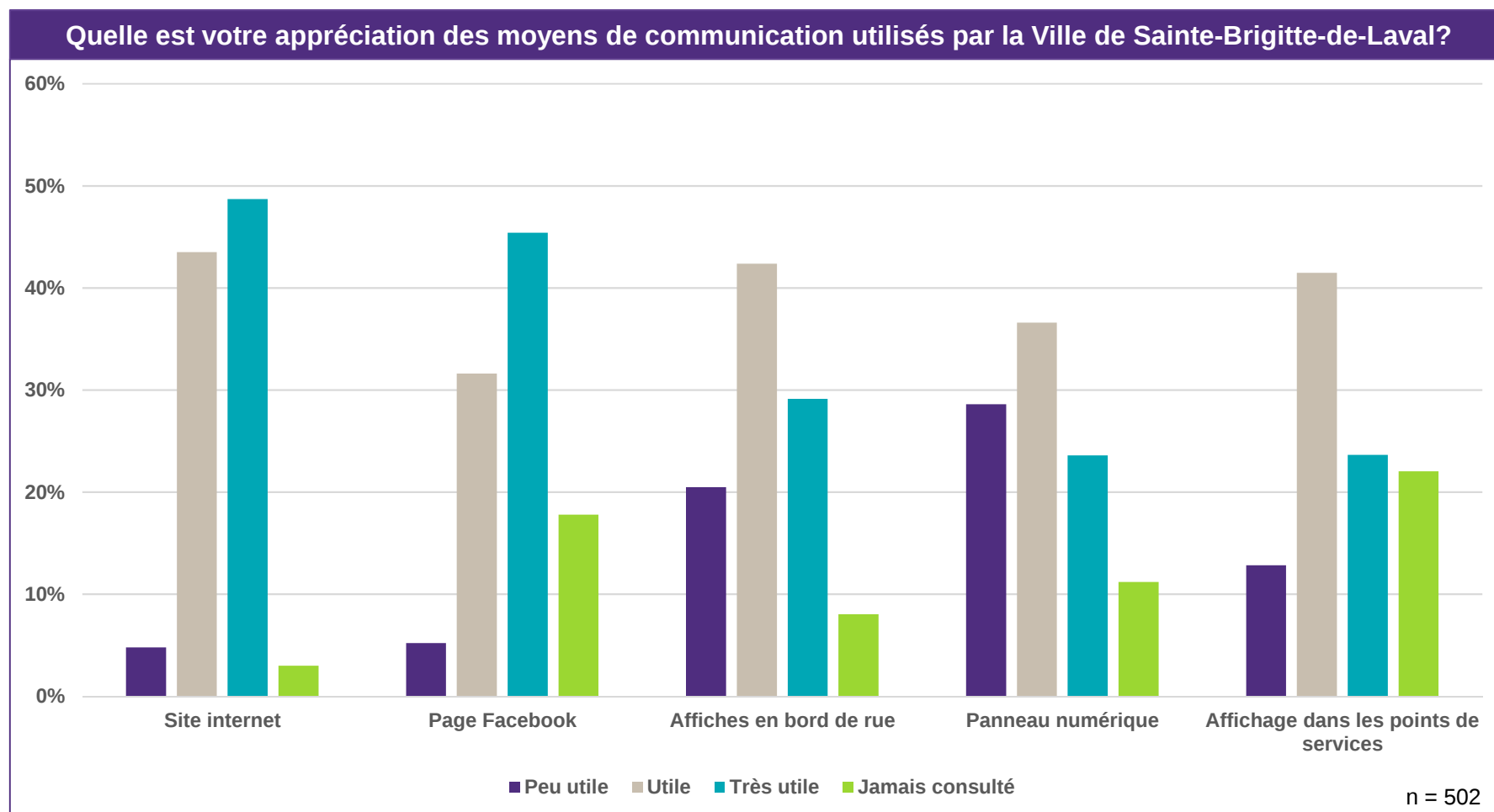
« Sensibilisation accrue et pas le choix d'être sévère quand il y a infraction (ex: laisser sa voiture allumée à l'arrêt). La ville doit également montrer l'exemple (véhicules électriques). »



Communication

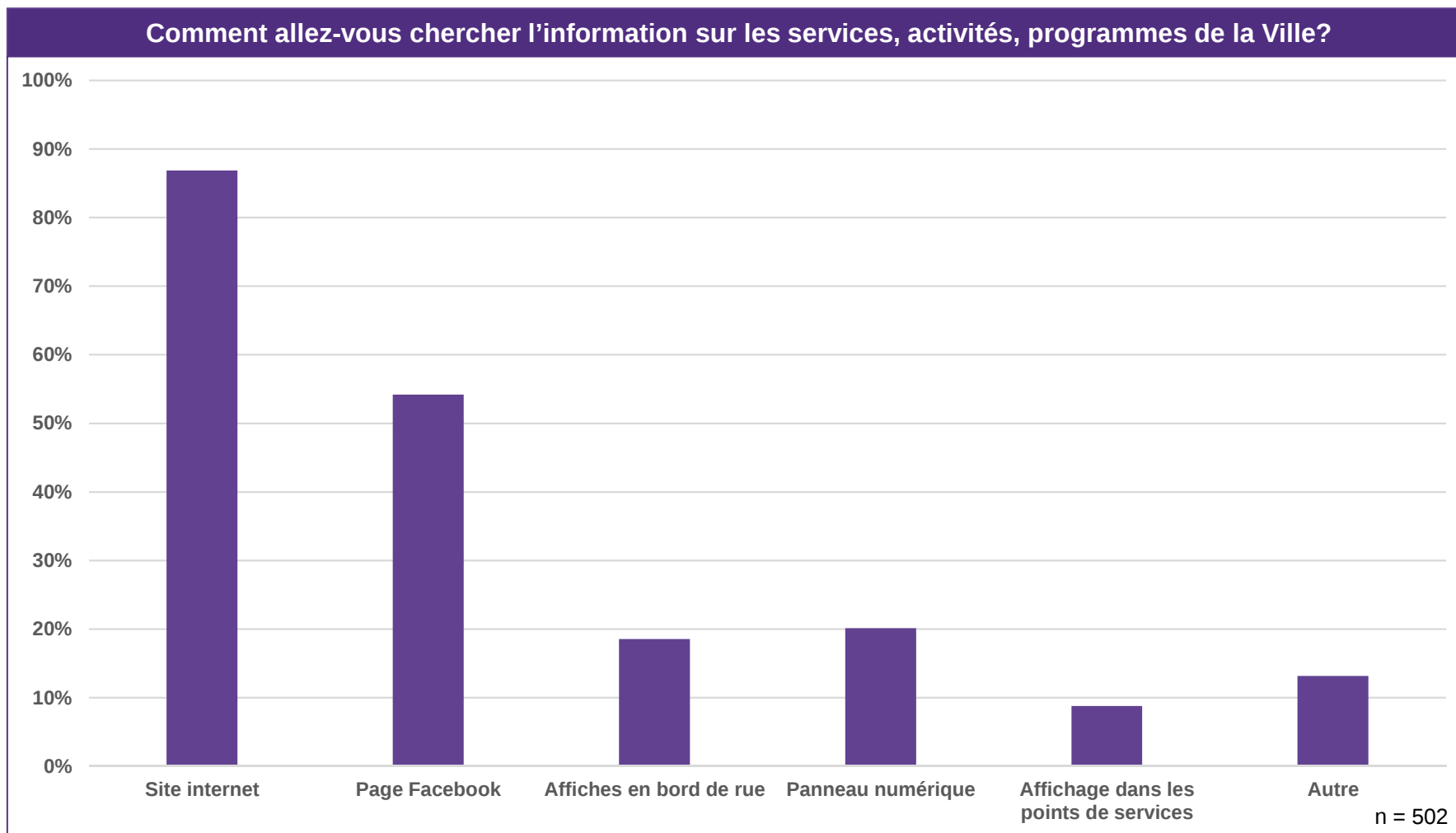
Communication avec les citoyens

La page Facebook et le site Internet sont consultés et considérés utiles, alors que les panneaux numériques et les affichages dans les points de service sont considérés les moins utiles.



Communication avec les citoyens (suite)

Le site internet et la page Facebook sont les deux médias les plus utilisés pour aller chercher de l'information.



Communication avec les citoyens (suite)

Une meilleure utilisation des nouvelles technologies est la plus souvent proposée pour améliorer les communications entre la Ville et ses citoyens, sans pour autant éliminer les moyens de communication plus traditionnels.

- Les moyens proposés pour améliorer les communications avec les citoyens, par ordre d'importance (n = 353) :
 - Avoir une plus grande présence sur les réseaux sociaux (10 %);
 - Améliorer le site Internet (9 %);
 - Améliorer le temps de réponse par courriel (6 %);
 - Conserver les moyens traditionnels de communication pour ceux qui n'utilisent pas Internet (6 %).

« La page Internet de la Ville est souvent en retard, les liens menant à d'anciennes pages sont toujours actifs et induisent en erreur (notamment en ce qui concerne l'inscription aux loisirs). Il faudrait vraiment être à jour informatiquement. »

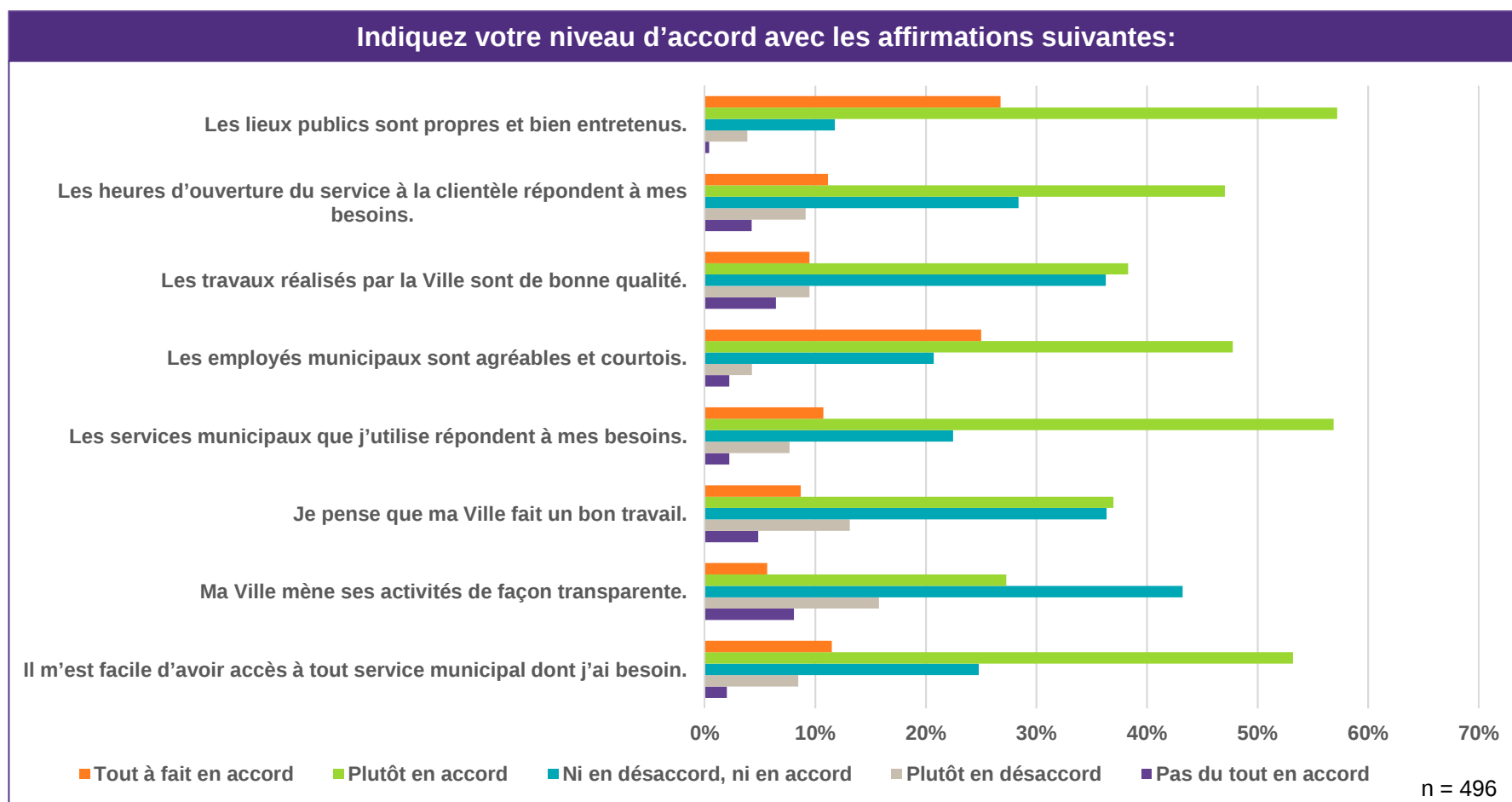
« Un bulletin papier mensuel pour les personnes qui n'utilisent pas les nouvelles technologies. »



Services municipaux

Services municipaux

Les citoyens sont généralement satisfaits des services municipaux, les volets suscitant le plus d'insatisfaction étant la transparence de la gestion et la qualité générale des travaux.





Vision 2030

Vision 2030

La nature et espaces verts sont considéré en grande majorité comme les éléments les plus importants à conserver et protéger.

Par ordre de priorité, les éléments les plus souvent mentionnés par les répondants sont (n = 450) :

- La nature, les espaces verts, les arbres et les montagnes (63 %);
- Les cours d'eaux (20 %);
- Les sentiers pédestres (9 %);
- Les parcs (7 %).

« La forêt, les rivières, les étangs, les lacs, les parcs, les pistes cyclables, les lieux de loisirs, les lieux de sport, les montagnes vierges, la tranquillité, le côté artistique et culturel, les ruelles, les fêtes. »

« Le cadre de vie naturel doit absolument être valorisé et protégé, le verdissement être encouragé partout. »

« Conserver le plus possible de nature sans trop développer les quartiers résidentiels. Protéger la nature tout en créant des endroits récréotouristique. »

Vision 2030 (suite)

L'amélioration du réseau routier en termes de sécurité et d'accessibilité et le développement d'une meilleure offre de proximité sont les changements les plus souhaités par les répondants.

Par ordre de priorité, les éléments les plus souvent mentionnés par les répondants (n = 439) :

- Rendre les routes plus sécuritaires et plus accessibles (14 %);
- Développer une meilleure offre de services de proximité (12 %);
- Augmenter l'offre de commerces, surtout de nature locale (9 %);
- Amélioration du transport en commun (5 %).

«Intégration active du centre-ville. Dynamisation et structure des pôles récréatifs, commerces de proximité. Bonification et mise en valeur de la qualité du bâti.»

« Cœur villageois dynamique et attractif, avec aménagements multiples pour le transport actif et l'aménagement d'un centre culturel et d'un parc. Plusieurs nouveaux commerces et auberges pour attirer les gens et leur fournir les services de proximité qu'ils recherchent. »

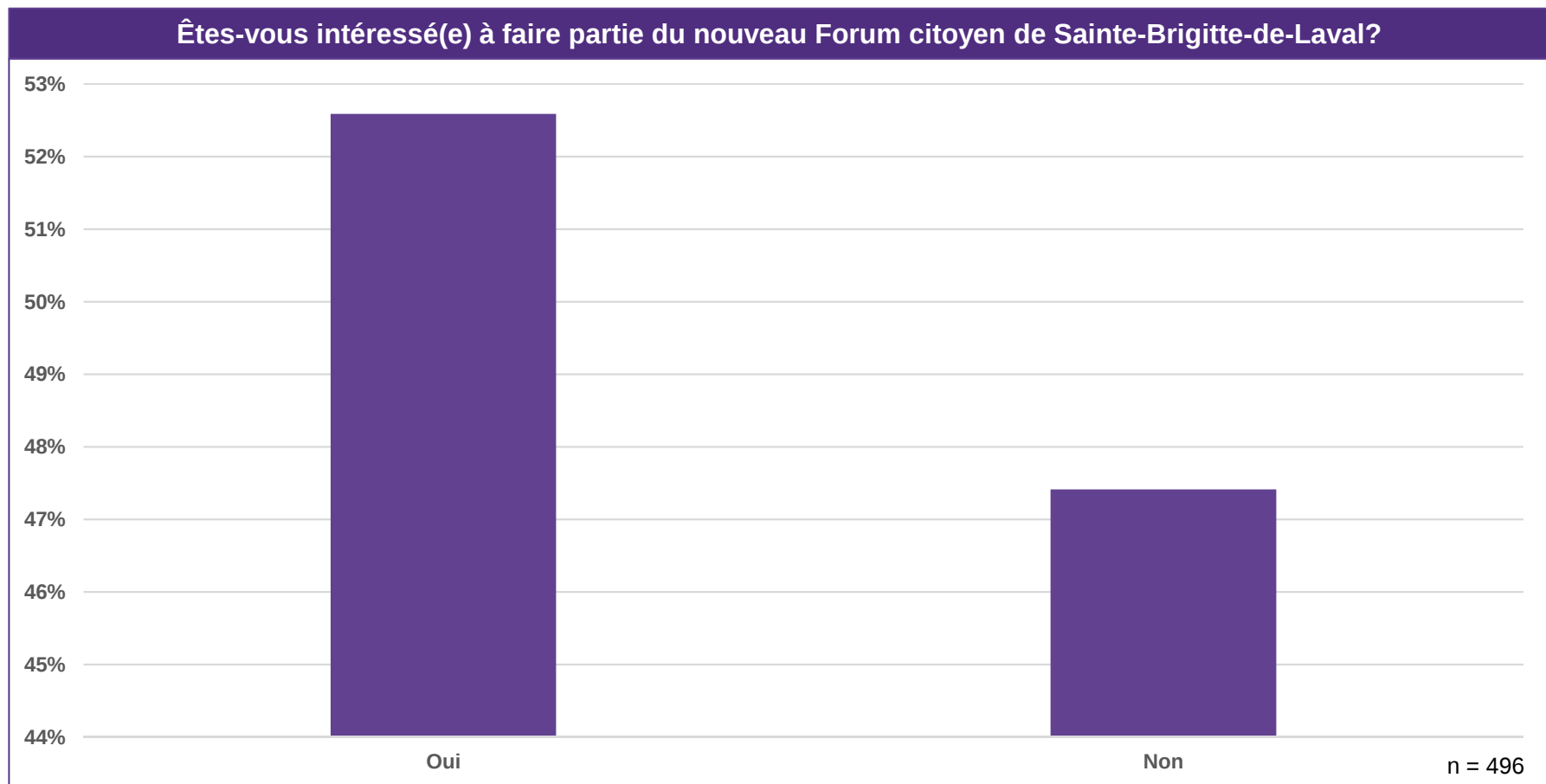
« Les rues principales de chaque quartier seront sécuritaires. On pourra y marcher, faire du vélo, jouer chez nos amis sans que nos parents soient inquiets. Les automobilistes seront obligés de ralentir grâce aux ralentisseurs installés dans toutes les rues principales des quartiers ainsi que devant les parcs et les écoles. »



Annexe – Intérêt à participer au forum citoyen

Forum citoyen

Plus de la moitié des répondants désirent faire partie du nouveau forum citoyen.





Raymond Chabot
Grant Thornton

L'instinct de la croissanceSM

rcgt.com